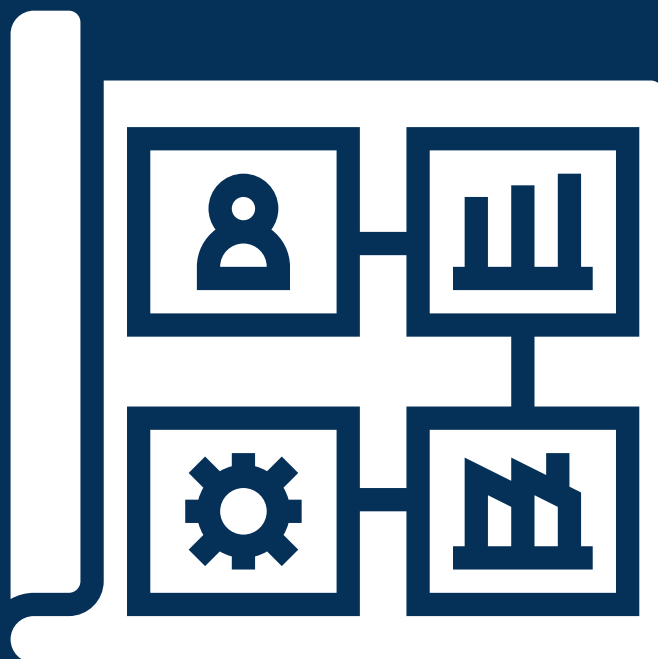




PLAN DE NEGOCIOS GUÍA



ELABORACIÓN:
Subdirección de Gestión y Desarrollo Empresarial
Gerencia de Proyectos Especiales y Emprendimiento



¿TIENES UNA IDEA PERO TODAVÍA NO LA HAS PLASMADO?

ESTA GUÍA ESTÁ DISEÑADA PARA QUE LO PUEDES HACER, PARA QUE PUEDES INICIAR CON CLARIDAD Y EJECUTAR TU PLAN TOMANDO DECISIONES SABIAS DESDE EL INICIO.

ES UNA HERRAMIENTA PARA TI PERO A RAÍZ DE ESTO TENDRÍAS TODAS LAS INFORMACIONES NECESARIAS PARA ELABORAR PRESENTACIONES PARA ATRAER ASOCIADOS CLAVE PARA MATERIALIZAR TU IDEA.

ESTA HERRAMIENTA DEBE SER UTILIZADA CON DOCUMENTO DINÁMICA, QUE TE GUÍA PERO QUE CAMBIA A MEDIDA QUE GENERAS NUEVAS ESTRATEGIAS PARA CRECER.

Subdirección de Gestión y Desarrollo Empresarial



Descripción de la empresa

1. Resumen ejecutivo del negocio
2. Visión
3. Misión
4. Valores
5. Equipo



Productos y servicios

1. Resumen del servicio o producto principal
2. Principales atributos o características
3. Beneficios



Análisis de mercado

1. Cliente meta y sus necesidades
2. Industria. Tendencias nacionales e internacionales
3. Competidores
4. Posicionamiento del producto
5. Canales de distribución



Plan de marketing

Estrategias para

1. Posicionamiento de la marca

2. Posicionamiento del producto

3. Canales de distribución

Medios de promoción



Recursos humanos

1. Estructura organizacional: Personal requerido para iniciar operaciones.
2. Proveedores de servicios que se pueden contratar para cumplir otras funciones del negocio.



Plan financiero

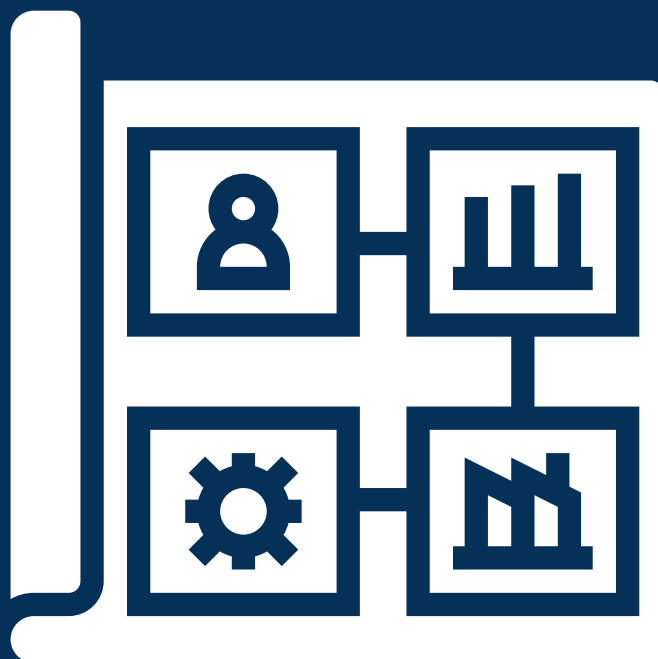
1. Inversión inicial: Incluir fuentes de capital inicial, capital propio, aportaciones socios o financiamiento.

2. Estado de resultado proyectado: Incluye ventas, costos, gastos y utilidad del negocio.

5. Proyecciones de flujo de caja



PLAN DE NEGOCIOS GUÍA



ELABORACIÓN:

Subdirección de Gestión y Desarrollo Empresarial
Gerencia de Proyectos Especiales y Emprendimiento
V.2023