



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2022



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

The logo for Promipyme, featuring a stylized building icon above the text "Promipyme".
Promipyme

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2022



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA


Promipyme

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| I. RESUMEN EJECUTIVO | 1 |
| II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL | 3 |
| 2.1 Marco Institucional..... | 3 |
| 2.2 Base Legal..... | 4 |
| 2.3 Estructura Organizativa..... | 6 |
| 2.4 Plan Estratégico Institucional..... | 8 |
| III. RESULTADOS MISIONALES | 10 |
| 3.1 Servicios Financieros | 10 |
| 3.1.1 Comportamiento Socioeconómico | 11 |
| 3.1.2 Actos de Entrega de Préstamos | 16 |
| 3.2 Servicios No Financieros | 17 |
| 3.2.1 Servicio de Capacitación y Formación | 17 |
| 3.2.2 Servicio de Asesoría y Asistencia Técnica | 19 |
| IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO | 22 |
| 4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera..... | 22 |
| 4.2 Desempeño de los Recursos Humanos..... | 23 |
| 4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos | 24 |
| 4.4 Desempeño de la Tecnología..... | 26 |
| 4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional | 28 |
| 4.5.1 Documentos y Planes Institucionales..... | 28 |
| 4.5.2 Estructura Organizacional | 29 |
| 4.5.3 Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)..... | 29 |
| 4.5.4 Resultados del Sistema de Calidad..... | 30 |
| 4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones..... | 31 |
| 4.7 Desempeño del Área Gestión Ambiental | 32 |

| | |
|---|-----------|
| V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL | 33 |
| 5.1 Nivel de la Satisfacción con el Servicio..... | 33 |
| 5.2 Nivel de Cumplimiento Acceso a la Información..... | 33 |
| 5.3 Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias | 34 |
| 5.4 Resultados Mediciones del Portal de Transparencia..... | 34 |
| VI. PROYECCIONES..... | 35 |
| 6.1Proyecciones ejecución Plan Estratégico | 35 |
| VII. ANEXO..... | 38 |
| a) Indicadores de Gestion por Procesos | 35 |
| b) Ejecucion Presupuetaria..... | 35 |
| c) Ejecucion Plan de Compras y Contrataciones | 41 |

I. RESUMEN EJECUTIVO

El Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), presenta el avance de su gestión para el año 2022, acorde a los lineamientos y políticas gubernamentales que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Estrategia Nacional de Desarrollo.

A través de los Servicios Financieros, fueron desembolsados RD\$5,976,169,804.56, beneficiando a 45,360 dueños (as) de negocios, siendo el 66% de los préstamos entregados a mujeres. Además, 79% de los préstamos van dirigidos al Sector Comercio, el 7% a Industria y el 14% a Servicios.

A través de las Actos de Entrega de Préstamos se han desembolsado RD\$1,138,014,500.00 para beneficiar a 9,236 beneficiarios en diferentes zonas del país, como son: Santo Domingo Este, San Cristóbal, Bani, Boca Chica y La Caleta, San Francisco de Macorís, Nagua, Haina, Villa Altagracia, Santo Domingo Oeste, Hato Mayor, El Seybo, San Pedro de Macorís, Sánchez Ramírez, Santo Domingo Norte y el Distrito Nacional incluyendo a los Buhoneros de la Avenida Duarte.

Mediante el Servicio de Capacitación Empresarial se han formado más de 6,500 miembros MIPYMEs. A nivel interno, registra 1,270 colaboradores formados y/o actualizados, logrando superar la meta programada (1,000) en un 27%.

A través del Servicio de Asesoría y Asistencia Técnica, se registran 401 Asistencias Técnicas relacionadas a diagnósticos de



necesidades de las MIPYMES. Se constituyeron 5 Cooperativas y se realizaron alianzas estratégicas con: CODOPESCA, ASDE, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de la Juventud, UBER, entre otros. Se registran 40 Emprendimientos en la Provincia de Pedernales, financiados por un monto total de RD\$6,255 MM.

Se realizó un Encuentro Nacional de MIPYMES con asistencia de más de 500 representantes del sector, en el marco de un Compromiso Nacional para el Desarrollo de las MIPYMES. Además, contamos con 91 Comités Consultivos.

Los Ingresos percibidos fueron RD\$1,070,329,146.37 por concepto de: Fondo 100 (Gobierno), Intereses de Préstamos, Intereses de Certificados y Otros Ingresos. Los Gastos operacionales y de capital fueron de RD\$1,029,256,946.11, por concepto de Retribución al Personal, Prestaciones Laborales, Gastos Financieros, Contribución Patronal Seguro de Salud, Contribución Patronal Plan de Pensiones, Gastos Cuentas Incobrables y Gastos Varios.

En Cooperación Internacional, se han elaborado los perfiles de proyectos relacionados con el Desarrollo Integral y Competitividad de las MIPYMES (Créditos de 2do Piso, Motores Eléctricos, sectores industriales y agroindustrial, entre otros); los mismos se encuentran en fase de solicitud de Código SNIP. Además, un programa especial de Investigación, Desarrollo e Innovación (i+D+i) para la fabricación de equipos y maquinarias. Estas ascienden a un total de inversión de RD\$8,000 MM y pretende impactar más de 100 mil empleos.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

2.1 Marco Institucional

El programa de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), fue creado mediante el Decreto 238-97, de fecha 16 de mayo de 1997, con la finalidad de promover la eficiencia, modernización y crecimiento de este sector.

Promipyme, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, tiene como objetivo: formular políticas que orienten el apoyo a las Mipymes, promover el financiamiento, la formación de cadenas productivas, estimular y fortalecer el espíritu empresarial y promover formas asociativas que fortalezcan la actividad económica.

El 19 de diciembre del 2008 se aprueba la Ley No. 488-08, la cual establece un régimen regulatorio para el desarrollo y la competitividad de las Mipymes, por constituir un soporte importante a la economía dominicana. Esta, a su vez, da paso a la creación del Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, como organismo responsable de la administración, control y aplicación de esta Ley en todo el territorio nacional.

Actualmente, Promipyme cuenta con 110 sucursales y oficinas distribuidas en todo el territorio nacional, a través de las cuales se impulsan diferentes Mipymes, contando con financiamientos y un programa permanente de capacitación, asistencia técnica y



acompañamiento para la mejora y desarrollo efectivo de los pequeños negocios.

a) Misión

Promover la rentabilidad, productividad y competitividad de las MIPYMES implementando mecanismos eficientes de servicios financieros y no financieros para garantizar empleos de calidad.

b) Visión

Ser reconocida a nivel nacional e internacional, como la institución que ofrece los más altos estándares de calidad en los servicios financieros y no financieros, fomentando el desarrollo integral de las MIPYMES en la República Dominicana.

c) Valores

Integridad, Contribución, Sostenibilidad, Eficiencia y
Transparencia

2.2 Base Legal

- Decreto Núm. 238-97 d/f 16 de mayo de 1997, que crea el Programa de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), adscrito al Ministerio de Industria y Comercio.



- Decreto Núm. 1182-01 d/f 14 de diciembre del 2001, que modifica el Decreto Núm. 238-97, que crea el Programa de Promoción y Apoyo la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), como organismo autónomo del Estado.
- Decreto Núm. 247-03 d/f 14 de marzo de 2003, que modifica la composición del Consejo Nacional de Promoción y apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) y pasa este a depender del Ministerio de Industria y Comercio.
- Decreto Núm. 6-05 d/f 13 de enero de 2005, que modifica la composición del Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME).
- Ley Núm. 488-08 d/f 11 de noviembre de 2008, que establece un régimen regulatorio para el desarrollo y competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME).
- Decreto Núm. 284-12 reglamento de Aplicación de la Ley Núm. 488-08, d/f 19 de diciembre de 2008, que crea un Régimen Regulatorio para el desarrollo y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES).
- Decreto Núm. 86-15 d/f 22 de abril del 2015, que crea e integra a Banca Solidaria como Programa Especial dependiente del Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME).



2.3 Estructura Organizativa

❖ Consejo Directivo

- Victor Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y MIPYMES
- Porfirio Peralta, Director General del Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME)
- Samuel Pereyra, Administrador General Banco de Reservas
- Peter Prazmowski, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
- José Ulises Rodríguez, Director Ejecutivo del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA)
- Rafael Evaristo Badía, Director General del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)
- Luis Miura, Presidente de la Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME)
- José Matos, Representante del Sector Comercio CODOPYME
- Fernando Pinales, Representante del Sector Industrial CODOPYME
- Isaachart Burgos, Representante del Sector Cooperativo CODOPYME

❖ Ejecutivos PROMIPYME

- Porfirio Peralta, Director General
- Juan Casilla Benzant, Subdirector Administrativo/Financiero
- Wagner Jiménez, Subdirector de Crédito y Recuperación
- Ángel Matos Auden, Subdirector de Desarrollo Empresarial



- Pedro Acosta Crespo, Subdirector Jurídico
- Dioscar Faña, Subdirector de Relaciones Interinstitucionales
- Mildre Sanchez, Directora Administrativa
- Keisy Diaz Corcino, Directora Planificación y Desarrollo
- Milagros Vasquez, Directora de Gestión Humana
- Juan Argenys Mateo Peralta, Director de Tecnología
- Milton Apolinar Martínez, Director Regional de Crédito
- Julio Alberto Feliz Matos, Director Regional de Crédito
- Orania Rodríguez Lockward, Directora Regional de Crédito
- Teresa Amelia Reyes, Directora Regional de Crédito
- Ana Silvia Martínez, Directora Regional de Crédito
- Aleudy Alexander Báez, Director Regional de Crédito
- Joel Alexander Ramos, Director Regional de Crédito
- Angel Alberto Adams Perez, Director Regional de Crédito
- Ezequiel Aquino de la Cruz, Director Regional de Crédito
- Sandra Yudelquis Spencer, Director Regional de Crédito
- Manuel Antonio Ramos, Director Regional de crédito
- Emilio Ant. Santos Alvarado, Director Regional de Crédito
- Ana Graciela Duran Corcino, Directora Regional de Crédito
- Edgar Alberto Méndez Robles, Director Regional de Crédito
- Edgar Rolando Alburquerque, Director Regional de Crédito
- José Alt. Guzmán Beato, Director Regional de Crédito
- Memphys Pion Guerrero, Directora Regional de Crédito
- Fabio Antonio Mejía Difó, Director Regional de Crédito
- Alejandro Ramírez de los Santos, Director Regional de Crédito
- Armando Liria Castillo, Director Regional de Crédito
- Nelky Reyes López, Director Regional de Crédito



2.4 Plan Estratégico Institucional

El Plan Estratégico 2021-2024 “PROMIPYME SIGLO 21” está concebido a partir de los lineamientos institucionales y gubernamentales que definirán la trayectoria institucional durante ese período, contribuyendo con el desarrollo de las Mipymes y la creación de empleos dignos y suficientes para los ciudadanos.

Este Plan se construye a partir de un análisis exhaustivo de la situación actual de la institución, de las Mypimes y del país. El mismo, aprobado por el Consejo Directivo de PROMIPYME, luego de ser discutido y elaborado con colaboradores institucionales; así como también, con la participación activa de líderes y gremios representantes del sector; para establecer estrategias que respondan a los retos y desafíos a los que se enfrenta el país en esta materia.

Este documento aborda tres Ejes Estratégicos fundamentales:

- ❖ Eje Estratégico 1: Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios: propone impulsar el desarrollo de las Mipymes a través de la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica y alianzas estratégicas; además la creación y desarrollo de estrategias para propiciar el emprendimiento y mejorar el desempeño productivo de las empresas.

- ❖ Eje Estratégico 2: Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero: enfocado a aumentar la cobertura de los servicios financieros, promover el desarrollo de nuevos productos y mejorar los procesos de colocación, evaluación y recuperación de préstamos de las Mipymes.



❖ Eje Estratégico 3: Fortalecimiento Institucional: Propone desarrollar e implementar estrategias para la revalorización y fortalecimiento de PROMIPYME; así como, asegurar la calidad y efectividad institucional, mediante la implementación de estrategias de gestión y desarrollo institucional.



II. RESULTADOS MISIONALES

PROMIPYME lleva a cabo acciones integrales para fortalecer el sector de las MIPYMES y mejorar su eficiencia productiva, convirtiéndolo en un multiplicador de riquezas y generador de empleos. En el marco de estas acciones y acorde con su Misión y Visión, la institución brinda Servicios Financieros a bajas tasas de interés y Servicios No Financieros de forma gratuita través de Asesorías y un Plan de Capacitación y Asistencia Técnica permanente dirigido a los miembros de las MIPYMES, emprendedores y colaboradores internos.

3.1 Servicios Financieros

Durante el año 2022 fueron desembolsados RD\$5,976,169,804.56, impactando 45,360 MIPYMES; del total de préstamos el 66% fueron entregados a mujeres, en cumplimiento con las disposiciones de los planes institucionales, interinstitucionales y de Gobierno.

Gráfico No. 1
Desembolsos Mensuales Acumulados
2022



Es importante destacar la gestión de la cooperación del Banco Centroamericano de Integración Económica - BCIE y la Unión Europea para la colocación de préstamos. Al concluir con esta negociación, estaremos cubriendo una buena parte de la demanda en las zonas más vulnerables del país y contribuyendo al aumento de nuevos puestos de trabajo.

Sumado a esto se realizaron adecuaciones para la mejora del funcionamiento institucional y de los servicios que ofrece. Estos cambios se refieren al aumento de la cobertura, la sistematización de los procesos, la revisión y actualización de las políticas de crédito y las alianzas estratégicas logradas por esta gestión.

3.1.1 Comportamiento Socioeconómico

A través de los diversos programas financieros, según el monto, la tasa de interés, proyecto al que va dirigido y tipo de población beneficiaria, logramos apoyar a las MIPYMEs y a todas las personas que quieren emprender un negocio. Ver siguiente cuadro:

Cuadro No. 1
Servicios Financieros por Programas
2022

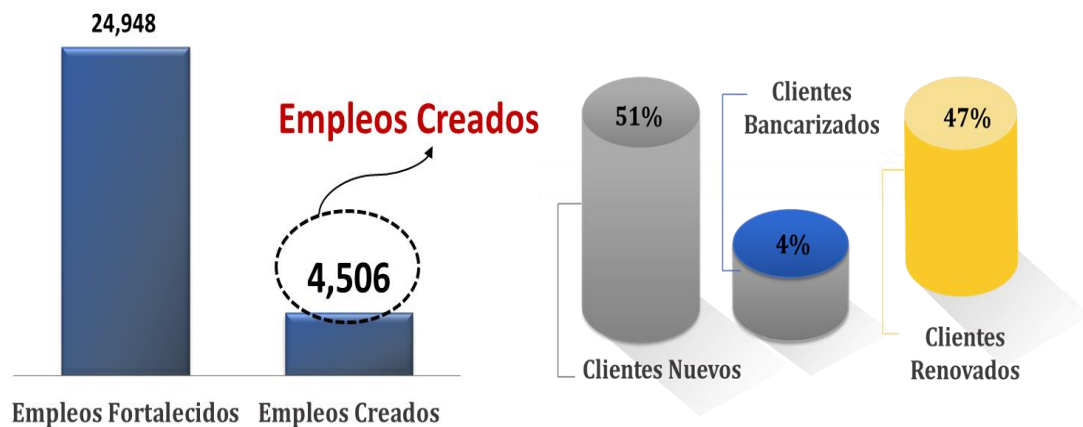
| PROGRAMAS | DESEMBOLSOS | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------|--------------|
| | MONTO RD\$ | BENEFICIARIOS | % |
| BANCA SOLIDARIA | 4,718,323,218.70 | 35,812 | 79.0 |
| FONDO PYME | 1,178,475,935.14 | 8,945 | 19.7 |
| PYME CRECE INDUSTRIAL | 60,071,076.98 | 456 | 1.0 |
| PYME EMPRENDE | 18,526,126.39 | 142 | 0.3 |
| SEGUNDO PISO | 773,447.34 | 5 | 0.0 |
| TOTALES | 5,976,169,804.56 | 45,360 | 100.0 |

Fuente: Subdirección de Crédito de PROMIPYME



Atendiendo a la prioridad de la política de empleo del presente Gobierno, se han impactado 29,484 puestos de trabajo de los cuales 24,948 empleos existentes fueron fortalecidos con financiamientos y 4,506 son nuevos empleos registrados a raíz del crecimiento y fortalecimiento de MIPYMEs o la creación de las mismas.

Gráfico No. 2
Empleos Creados y Fortalecidos
2022



Como podemos ver en el Gráfico No. 2, PROMIPYME se ha preocupado por rescatar aquella parte de la población excluida del sistema financiero, ofreciendo créditos y la asesoría necesaria para mejorar su historial crediticio.

El Cuadro No. 2 refleja, que del total de préstamos realizados (45,360), el 66% (29,919) fueron entregados a mujeres, destacando el apoyo al emprendimiento y a MIPYMEs dirigidas por mujeres.

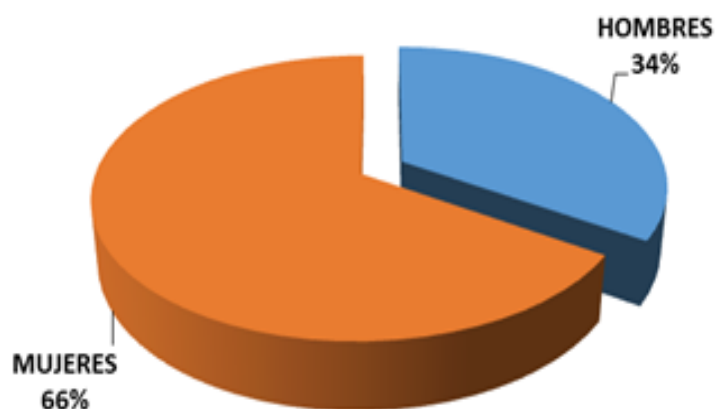


Cuadro No. 2
Servicios Financieros, según Sexo
2022

| SEXO | DESEMBOLSOS | CANTIDAD DE PRÉSTAMOS | % |
|--------------|-------------------------|-----------------------|--------------|
| MASCULINO | 2,659,143,274.37 | 15,441 | 34.0 |
| FEMENINO | 3,317,026,530.19 | 29,919 | 66.0 |
| TOTAL | 5,976,169,804.56 | 45,360 | 100.0 |

Fuente: Subdirección de Crédito de PROMIP

Gráfico No. 3
Servicios Financieros, según sexo
2022



En el caso de los Sectores Económicos, podemos ver que el 79% de los préstamos son destinados al Sector Comercio, lo que en términos de desembolsos asciende a RD\$4,721,174,145.60; el 7% se destina al Sector Industrial con un total desembolsado de RD\$418,331,886.32; y por último, la participación del Sector Servicios es de un 14% con desembolsos que ascienden a RD\$836,663,772.64, como presenta el cuadro No. 3:

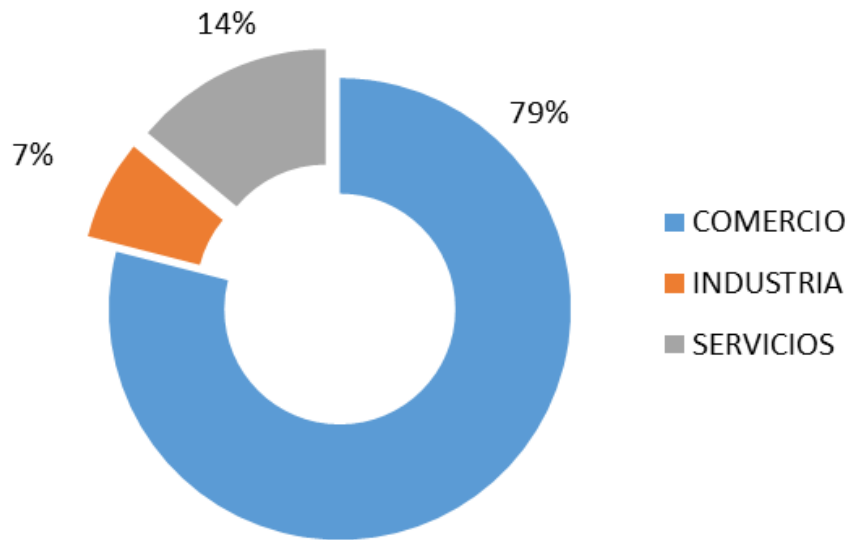


Cuadro No. 3
Desembolsos según Sector Económico
2022

| SECTOR ECONÓMICO | TOTAL | | % DE PARTICIPACIÓN |
|---------------------|-------------------------|---------------|-----------------------|
| | DESEMBOLSOS* | BENEFICIARIOS | |
| COMERCIO | 4,721,174,145.60 | 35,835 | 79% |
| INDUSTRIA | 418,331,886.32 | 3,175 | 7% |
| SERVICIOS | 836,663,772.64 | 6,350 | 14% |
| TOTAL | 5,976,169,804.56 | 45,360 | 100% |

Fuente: Subdirección de Crédito de PROMIPYME

Gráfico No. 4
Participación de los Sectores Económicos
2022



PROMIPYME a través de sus 110 oficinas diseminadas en todo el territorio nacional, garantiza la cobertura de los servicios financieros y promueve el desarrollo de nuevos productos adaptados a la estructura de las MIPYMES. En este sentido, podemos ver el comportamiento de los desembolsos por concepto de préstamos, según distribución geográfica en el siguiente cuadro:



Cuadro No. 4
Desembolsos según Zona Geográfica
2022

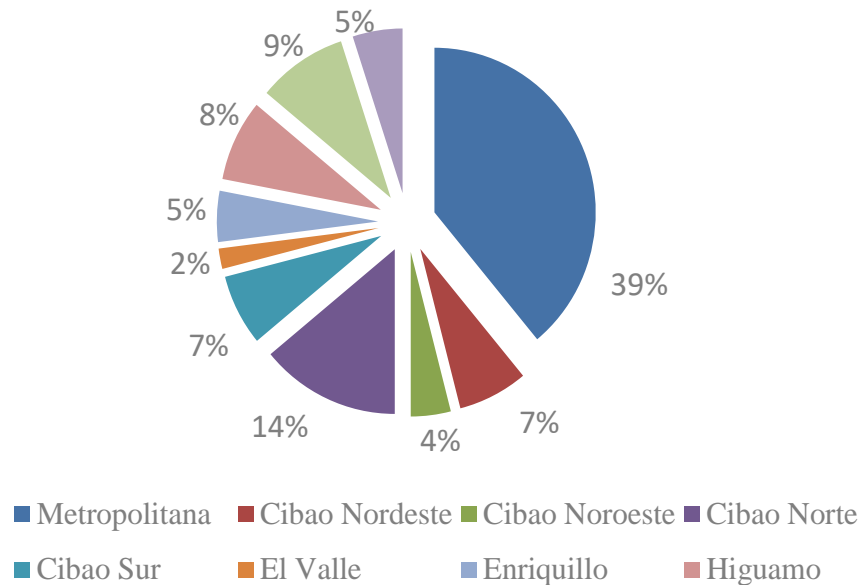
| ZONA GEOGRÁFICA | DESEMBOLSOS | BENEFICIARIOS | PORCENTAJE |
|-----------------|-------------------------|---------------|--------------|
| Metropolitana | 2,352,647,658.05 | 17,519 | 39% |
| Cibao Norte | 852,693,313.88 | 6,200 | 14% |
| Valdesia | 546,349,532.63 | 3,908 | 9% |
| Higuamo | 371,161,000.00 | 3,810 | 8% |
| Cibao Sur | 476,990,500.00 | 3,234 | 7% |
| Cibao Nordeste | 489,610,000.00 | 3,257 | 7% |
| Cibao Noroeste | 232,870,800.00 | 2,035 | 4% |
| Enriquillo | 213,125,500.00 | 2,095 | 5% |
| Yuma | 312,430,500.00 | 2,366 | 5% |
| El Valle | 128,291,000.00 | 936 | 2% |
| TOTAL | 5,976,169,804.56 | 45,360 | 100.0 |

Fuente: Subdirección de Crédito de PROMIPYME

El cuadro No. 4 nos muestra que el comportamiento de mayor relevancia a nivel geográfico se destaca en la Zona Metropolitana de Santo Domingo con un 39% del total de préstamos desembolsados; y que alcanzan la suma de RD\$2,352,647,658.05; esta conducta se debe a que la de mayor concentración de MIPYMES y actividad económica se encuentra en esta zona.



Gráfico No. 5
Financiamientos, según Zona Geográfica
Enero-Diciembre 2022



3.1.2 Actos de Entrega de Préstamos

A través de las Ferias de Préstamos se han entregado RD\$1,138,014,500.00 a 9,236 beneficiarios, en diferentes zonas del país, como son: Santo Domingo Este, San Cristóbal, Baní, Boca Chica y La Caleta, San Francisco de Macorís, Nagua, Haina, Villa Altigracia, Santo Domingo Oeste, Hato Mayor, el Seybo, San Pedro de Macorís, Sánchez Ramírez y en diferentes localidades del Distrito Nacional incluyendo a los Buhoneros de la Avenida Duarte.

Asimismo, podemos ver en el siguiente cuadro la participación preponderante de la mujer en estas entregas de préstamos:



Cuadro No. 5
Desembolsos Entrega de Préstamos
Enero-Diciembre 2022

| GÉNERO | DESEMBOLSOS | BENEFICIARIOS | % |
|--------------|-------------------------|---------------|--------------|
| MASCULINO | 432,445,510.00 | 3,510 | 38.0 |
| FEMENINO | 705,568,990.00 | 5,726 | 62.0 |
| TOTAL | 1,138,014,500.00 | 9,236 | 100.0 |

Estadísticas Enero Diciembre 2022.

3.2 Servicios No Financieros

En el renglón de los Servicios No Financieros se destacan aquellos servicios donde se establecen estrategias para la implementación de Planes de Capacitación, Asesoría y Asistencia Técnica dirigidos a miembros de las MIPYMEs con la finalidad de incrementar su productividad y competitividad dentro del sector.

3.2.1 Servicio de Capacitación y Formación

El Servicio de Capacitación y Formación, para el año 2022 registra 6,577 miembros de MIPYMEs beneficiados a través de este servicio, conforme a las necesidades identificadas del sector. Estas capacitaciones se componen de estrategias y mecanismos para elevar los niveles de productividad y competitividad de los negocios. Asimismo, se evidencia que este 63% de ejecución de los Programas de Capacitación fue producto de la implementación del proyecto de fortalecimiento institucional, creando las bases de infraestructura física y tecnológica para efficientizar este servicio.



El Cuadro No. 6 nos muestra el detalle:

Cuadro No. 6
Servicio de Capacitación
2022

| TALLERES | BENEFICIARIOS | CANTIDAD |
|---|--|-----------------|
| Educación Financiera | Microempresarios, emprendedores y asociaciones | 2,258 |
| Oratoria | Oficiales, Gerentes y Directores Regionales | 770 |
| Análisis de costos | Microempresarios y Empresarios apícolas | 445 |
| Medioambiente y afines | Microempresarios, emprendedores y asociaciones | 433 |
| Emprendimiento | Microempresarios, emprendedores y asociaciones | 521 |
| Indicadores y servicios | Microempresarios, emprendedores y asociaciones | 439 |
| CHARLAS | BENEFICIARIOS | CANTIDAD |
| Seguridad industrial | Microempresarios, emprendedores y asociaciones | 441 |
| Beneficios de asociarse | Microempresarios, emprendedores y asociaciones | 400 |
| Inclusión financiera, acceso al buen crédito | Beneficiarios de Supérate | 448 |
| Servicios Promipyme | Microempresarios, emprendedores y asociaciones | 422 |
| TOTAL | | 6,577 |

Fuente: Gerencia de Capacitación PROMIPYME

También, existe un plan de capacitación permanente dirigido a colaboradores internos de PROMIPYME, donde la meta (1,000) fue superada en un 27% con la formación de 1,270 colaboradores internos.

En ese mismo orden, el Cuadro No. 7 nos muestra las áreas sobre las que fueron formados nuestros colaboradores y que contribuyen al desarrollo personal, al liderazgo, al trabajo en equipo y el buen desempeño de sus funciones.



Cuadro No. 7
Servicio de Capacitación y Formación Institucional
2022

| Nombre de la capacitación | Cantidad | Beneficiarios |
|---|-----------|---------------|
| Charla: Mujer el Poder está en Ti | 1 | 23 |
| Desarrollo Personal y Profesional | 3 | 66 |
| Encuentro Líderes Transformándome para transformar | 1 | 110 |
| Excelencia en el espíritu al cliente | 1 | 20 |
| Estados Financieros | 1 | 14 |
| Contabilidad & Finanzas | 3 | 73 |
| Fotografía y fotoperiodismo | 1 | 13 |
| Gestión de crédito | 2 | 47 |
| Gestión Efectiva de Cobros | 1 | 18 |
| Líder Estratégico y Líder Táctico | 1 | 19 |
| Manejador de Estados Financieros | 1 | 10 |
| Manejo de Conflictos | 1 | 22 |
| Mesa de Transformación en valores | 1 | 26 |
| Redacción de Informe Técnico | 1 | 31 |
| Relación Interdepartamental (Manejos de Conflictos | 1 | 23 |
| Relaciones Humanas | 2 | 40 |
| Servicio al cliente/Dando lo mejor de mi | 1 | 28 |
| Sistema de Gestión Administrativa | 10 | 450 |
| Supervisión Efectiva | 1 | 21 |
| Técnico de venta y Negociación | 2 | 33 |
| Trabajo en equipo | 1 | 24 |
| Uso de la Tecnología en el Ámbito Laboral | 1 | 74 |
| Control Interno de los Recursos Humanos | 3 | 85 |
| TOTAL | 41 | 1,270 |

Fuente: Dirección de Gestión Humana. Departamento de Capacitación

3.2.2 Servicio de Asesoría y Asistencia Técnica

A través del Servicio de Asesoría y Asistencia Técnica, PROMIPYME pretende implementar estrategias y mecanismos sostenibles para promover y apoyar las iniciativas empresariales y



mejorar el desempeño de las MIPYMEs, con el propósito de alcanzar los estándares del mercado local e internacional.

En este sentido, se implementaron actividades que responden al Plan Integral de Desarrollo de las MIPYMEs, como son:

- Realización 401 Asistencias Técnicas relacionadas a diagnósticos de MIPYMEs del sector industrial y agroindustrial.
- Juramentación de 73 Comités Consultivos y 18 en proceso, para un total de 91 Comités, a nivel nacional.
- Constitución de 5 Cooperativas.
- Encuentro Nacional de MIPYMEs.
- Elaboración de siete (7) perfiles de Proyectos integrados dirigidos a los sectores de Industria, Agroindustria, Piscícola, Apícola y Artesanía, para impulsar estrategias innovadoras que contribuyan al desarrollo de las MIPYMEs de estos sectores.

3.2.3 Gestión de Recursos a través de la Cooperación Internacional

- a) Proyecto Desarrollo Integral de las MIPYMEs a través de la Cartera de Créditos de 2do Piso y el financiamiento de Motores Eléctricos. Con un costo de inversión: €40 millones (RD\$2,680



Millones) y un Impacto esperado de más de 39,000 empleos creados, 39 Cooperativas creadas y 4,000 préstamos para el financiamiento de motores eléctricos.

- b) Proyecto Desarrollo y Competitividad Empresarial de las MIPYMEs** dirigido a los sectores: Acuícola y Pesquero, Apícola, Lácteos, Artesanal Cafetalero y Cacaotalero y Textil; y un programa especial de Investigación, Desarrollo e Innovación (i+D+i) para la fabricación de equipos y maquinarias de aplicación en la industria.

Para ejecutar este Proyecto se estima una de inversión RD\$5,320 Millones, para impactar más de 70,000 empleos y más de 100,000 beneficiarios: Jóvenes y Mujeres, Emprendedores, Micro y pequeños empresarios.

Estos proyectos contienen componentes comunes, como son: Apoyo Financiero, Capacitación, Asistencia Técnica; asimismo, componentes transversales enfocados en la preservación del medio ambiente y el papel relevante de la mujer en el sector de las MIPYMEs.



IV. RESULTADOS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera

4.1.1 Ingresos

Los ingresos recibidos en el período enero-diciembre 2022, ascendieron a la suma de RD\$1,070,329,146.37 por concepto de: Fondo 100 (Gobierno), Intereses de Préstamos, Intereses de Certificados y Otros Ingresos. Como vemos en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 8
Ingresos Recibidos
2022

| DESCRIPCIÓN | VALORES EN | % |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------|
| Asignación Presupuestaria Fondo 100 | 210,366,426.00 | 19.65% |
| Ingresos por Intereses Préstamos | 809,997,044.20 | 75.68% |
| Ingresos por Intereses Certificados | 19,235,579.95 | 1.80% |
| Otros Ingresos | 30,730,096.21 | 2.87% |
| TOTAL | 1,070,329,146.37 | 100.0 |

Fuente: Gerencia de Contabilidad

4.1.2 Gastos

Los Gastos Operacionales y de Capital al 31 de diciembre 2022, suman un total de RD\$1,029,256,946.11 compuestos por las partidas de Retribución al Personal, Prestaciones Laborales, Gastos Financieros, Contribución Patronal Seguro de Salud, Contribución Patronal Plan de Pensiones, Gastos Cuentas Incobrables y Gastos Varios, como se presenta en el cuadro siguiente:



Cuadro No. 9
Distribución de los Gastos
2022

| DESCRIPCIÓN | VALORES EN RD\$ | % |
|---|-------------------------|--------------|
| Retribución al Personal | 440,840,386.65 | 42.83 |
| Prestaciones Laborales | 33,780,642.45 | 3.28 |
| Gastos Financieros | 210,863,045.67 | 20.49 |
| Contribución Patronal Seguro Salud | 28,855,698.31 | 2.80 |
| Contribución Patronal Plan de Pensiones | 31,266,406.22 | 3.04 |
| Gastos Cuentas Incobrables | 7,407,183.13 | 0.72 |
| Gastos Varios | 276,243,583.67 | 26.84 |
| Total de Gastos | 1,029,256,946.11 | 100.0 |

4.2 Desempeño de los Recursos Humanos

En el área de Recursos Humanos se vienen produciendo acciones para promover el desempeño laboral bajo un clima favorable y una cultura apegada a los valores y principios institucionales, apoyando el trabajo en equipo y el buen liderazgo.

Cuadro No. 10
Indicadores Gestión de Recursos Humanos
2022

| Indicador | Puntuación |
|---|------------|
| Inducción de Personal | 100% |
| Programa de Salud “Vida Sana” | 100% |
| Manual de Comunicación Interna | 100% |
| Proceso de Carnetización | 90% |
| Imagen Institucional | 80% |
| Revalorización y Cultura Organizacional | 40% |
| Plan de Capacitación Acorde a necesidades | 45% |

Fuente: Dpto. RRHH de PROMIPYME



PROMIPYME cuenta con más de 800 colaboradores de los cuáles el 47% es masculino y el 53% femenino, divididos por los siguientes grupos ocupacionales.

Cuadro No. 11
Personal PROMIPYME, según Grupo Ocupacional
2022

| GRUPO OCUPACIONAL | Masculino | Femenino | TOTAL |
|--------------------------|------------------|-----------------|--------------|
| Grupo I | 17 | 77 | 94 |
| Grupo II | 20 | 81 | 101 |
| Grupo III | 229 | 195 | 424 |
| Grupo IV | 40 | 26 | 64 |
| Grupo V | 83 | 67 | 150 |
| Total | 389 | 446 | 833 |

Fuente: Dpto. RRHH de PROMIPYME

4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

- Convenio de Colaboración entre PROMIPYME y La Alcaldía de Santo Domingo (ASDE), d/f veinte (20) de abril de 2022, con el objetivo de contribuir, mediante esfuerzos compartidos, a las transformaciones organizacionales y productivas requeridas por las MIPYMES, para propiciar su desarrollo sostenible en el Municipio de Santo Domingo Este (MSDE), por lo que, convienen en crear un programa conjunto, a través del cual se impulsará la capacitación, la asistencia técnica, el emprendimiento, la innovación, y la concientización ambiental de las MIPYMES, así como el desarrollo de Microempresas Verdes, y la elaboración de modelos de negocios a partir de los residuos sólidos.



- Convenio de Colaboración entre PROMIPYME y El Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IBII), d/f cinco (5) de mayo de 2022, con el objetivo de contribuir las transformaciones productivas requeridas por las micros, pequeñas y medianas empresas y que propicien el desarrollo económico sustentable del país.
- Convenio de Colaboración entre PROMIPYME y el Instituto Nacional de Estabilización de Precios (INESPRE), las Asociaciones y Federaciones de Comerciantes y Detallistas de Provisiones FENACODEP, FEDEPRO, FECODER, FECODEPROSD, CONACERD, FECOSLEIN, CODEPRO, CUNDU, COMIENDO, ACUSADONO, CONADECO-RED y FEDODEIN, d/f once (11) de mayo de 2022, con el objetivo de coordinar, aplicar y ejecutar el proceso de colocación de préstamos a través de PROMIPYME, para que estas puedan adquirir productos con asistencia, colaboración o a través de INESPRES, a precios preferenciales, los cuales deberán ser revendidos en sus pequeños comercios a la población a precios especiales, garantizando el acceso de toda la población dominicana a dichos productos.
- Convenio de Colaboración entre PROMIPYME y El Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura (CODOPESCA), d/f doce (12) de mayo de 2022, con el objetivo de dar asistencia y evaluación técnica, capacitación y la asesoría para el emprendimiento y la financiación de MIPYMEs pesqueras y acuícolas.



- Acuerdo de colaboración interinstitucional con el Ministerio de la Juventud (MJ), para promover la creación de nuevas empresas por parte de jóvenes dominicanos en todo el territorio nacional.
- Se firmó acuerdo de colaboración con UBER B.V., para obtener financiación para la adquisición de motos eléctricas.
- Convenio de cooperación con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), para las transformaciones organizacionales, formativas y productivas requeridas por el sector de la micro, pequeña y mediana empresa, propiciando su desarrollo económico sustentable.

4.4 Desempeño de la Tecnología

- Cambio estructural del portal web promipyme.gob.do y el Portal de Transparencia, acorde a las nuevas directrices para el cumplimiento de la norma NORTIC A2. De la misma forma, estamos en proceso de evaluación para la recertificación de la Nortic E1 y A5.
- Operativo de mantenimiento preventivo de Computadoras y actualización de sistemas operativos en 98 sucursales para un total de 428 computadoras trabajadas.
- Iniciado proyectos con la OGTIC para la implementación de la Firma Digital, la inclusión de Promipyme con la Línea *462, entre otros, con el fin de mejorar el servicio a nuestros clientes



y mejorar los procesos internos en la búsqueda de hacerlos eficientes.

- Plan de Concientización de Seguridad de la Información que incluye desde cursos hasta tips de conocimiento general sobre cómo proteger la información y mejores prácticas para velar por el cuidado de la misma.
- Adecuación tecnológica del Edificio No. 3 de Promipyme (ABASA). De la misma manera hemos estado realizando los pasos necesarios para la adecuación tecnológica de las nuevas sucursales de Cabrera, La Victoria, Los Mina, Puerto Plata, San Cristóbal, Elías Piña y Bani.
- Documentación de políticas y procedimientos sobre la base de datos y servidores del SAP (Información Contable y Financiera) y Active Directory, del Plan de contingencia de respaldo de los datos de Promipyme.
- Instalación del Sistema de Vigilancia por Cámaras de Seguridad en la Oficina Principal, según certificación de seguridad al Sistema de Gestión Administrativa (SGA).
- Cambio de imagen en los terminales telefónicos acorde al Plan de imagen corporativa.
- Desempeño de los Servicios de Soporte Tecnológico con 7,503 requerimientos atendidos y completados, de los cuales 1,422 fueron recibidas por mesa de ayuda, y 6,111 por otros medios (Vía telefónica, correo electrónico y presencial).



- Actualización Sistema Operativo de la plataforma tecnológica de dieciséis (16) sucursales.
- Instalación de infraestructuras tecnológicas, redes y comunicación en tres (3) nuevas oficinas (La Victoria, Cabrera y Edificio ABASA en Santo Domingo).
- Certificación A3-2014 y Recertificación de las Nortic E1-2018, A2-2021 y A5-2019.
- Validación y definición de los requisitos para la certificación A5.

4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional

4.5.1 Documentos y Planes Institucionales

En el marco de los lineamientos de la Estrategia Nacional de Desarrollo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Políticas Gubernamentales y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD) se elaboraron los siguientes documentos:

- Memoria Institucional 2021.
- Plan Operativo Institucional 2023.
- Guía de M + Evaluación de Planes Estratégicos y Operativos.
- Inducción Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional.
- Informes de Gestión Semanal (50)
- Informes de Monitoreo Trimestrales Plan Operativo 2022 (4)



- Formulación de siete (7) perfiles de proyectos de gestión de cooperación internacional.
- Contraparte Plan Articulado Desarrollo MIPYMES al 2030
- Guía seguimiento Comités Consultivos.
- Elaboración y actualización de Procedimientos de las áreas de RR.HH, Planificación, Administrativa, Comunicaciones, Tecnología y Dirección Jurídica.
- Documento para la Conformación del Comité de Calidad.
- Elaboración, actualización y manejo de información (encuestas de satisfacción y/o desempeño, procedimientos, evidencias, planes de mejora, etc.) para cargar en los portales y plataformas de la NOBACI, SISMAP, OAI y MEPYD.
- Elaboración herramienta para el levantamiento de información sobre los servicios financieros y no financieros de la institución, mediante los asesores de servicios.

4.5.2 Estructura Organizacional

- Adecuación y aprobación de la Estructura Organizativa (organigrama) de la institución.
- Actualización Manual de Funciones.
- Actualización y aprobación de las Políticas de Beneficios y Compensación de los Empleados de PROMIPYME.

4.5.3 Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

En cumplimiento con las disposiciones de la Contraloría General de la República se ejecutaron cuatro (4) actividades correspondientes a



la implementación de las Normas Básicas de Control Interno, efectuando actualizaciones de las políticas y procedimientos de las áreas de la institución.

Se destaca el desarrollo de componentes de control interno con avance del 70.16% debido a que se produjo un desmonte de todos los procedimientos institucionales para su revisión y actualización, estamos en el proceso de carga de dichos procedimientos.

Dentro de las actividades realizadas podemos destacar:

- Validación Plan de Gestión Ambiental- Promipyme.
- Validación procedimientos de la Oficina de Acceso a la Información. (PR-OAI-001, PR-OAI-003 y PG-OAI-001).
- Aprobación y socialización del procedimiento Monitoreo y Evaluación del control interno.
- Elaboración Informe 3er. cuatrimestre con Evaluación 70.16%.

4.5.4 Resultados del Sistema de Calidad

- Conformación nuevo Comité de Calidad
- Autodiagnóstico CAF del SISMAP con una puntuación de 100%
- Elaboración el Plan de Mejora CAF 2021, que incluye 10 acciones de mejora, completadas en un 85% las actividades planificadas para este año.
- Encuentros de evaluación de Indicadores de gestión de las áreas organizativas (4)



4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones

- Producción de 214 Videos relacionados con: entrega de préstamos, reuniones, entrevistas, cápsulas, ruedas de prensa, visitas, reconocimientos e infografías.
- En el Plan de Información y Comunicación, se estableció un sistema efectivo de comunicación interna y externa que impacta en el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Como parte del Plan de Reactivación Financiera de las Mipymes, se desarrolló una gira de medios (media tours) para dar a conocer las políticas públicas dispuestas por el gobierno a través de PROMIPYME.
- Participación en 28 entrevistas en los principales programas de opinión en la República Dominicana.
- Las redes sociales han experimentado un cambio en la línea gráfica, en diseño y cantidad de post publicadas.
- Registro de 400 Posts (+144.52%), y 4,412 seguidores nuevos en Instagram, con interacciones de 72 likes diarios, 53.6 likes promedio por publicación y 4.1 comentarios diarios.
- En la red social Facebook, se registran 43.607 likes y 318 posts. En Twitter se registran 5,481 impresiones.
- 214 videos sobre: entrega de préstamos, vistas públicas, reuniones, entrevistas, cápsulas, ruedas de prensas y visitas.



- 223 trabajos de investigación periodística (fotoperiodismo) relacionadas al sector de las Mipymes y emprendedores.

4.7 Desempeño del Área Gestión Ambiental

El Programa de Gestión Ambiental “PROMIPYME Verde” responde a la sostenibilidad de los recursos naturales en la gestión de las organizaciones. Dentro de las acciones ejecutadas en el año 2022 están las siguientes:

- 4 Jornadas de reforestación y limpieza en diferentes puntos del país, para un total de 4,250 árboles reforestados.
- 4 actividades de limpieza, reciclaje, reducción y reutilización de residuos sólidos: 64,300 botellas plásticas y 740 de cristal.
- Entrega de 2,600 árboles endémicos en el día del Árbol.
- 8 eventos que impactaron 3,750 Mipymes con líneas verdes; 3,095 del sector servicio y 655 del sector industrial.
- 33 actividades de capacitación ambiental, distribuidas en 25 charlas, 6 talleres y 2 paneles.



V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

5.1 Nivel de la Satisfacción con el Servicio

- En el resultado del monitoreo de la Carta Compromiso al ciudadano, refleja una puntuación de 98% en el Sub indicador 01.4 del SISMAP. Actualmente está en proceso de actualización de la 2da. Versión de la carta.
- Se realizaron dos (2) Encuestas de Satisfacción al Ciudadano donde fueron encuestados 304 clientes de las 110 sucursales, para conocer la opinión sobre la amabilidad y profesionalidad brindada por el personal, El resultado muestra un promedio general de satisfacción de 96%. Siendo más valorados la confianza, profesionalidad y amabilidad y menos valorado el tiempo de respuesta.

5.2 Nivel de Cumplimiento Acceso a la Información

En el período se recibieron 7 solicitudes de información. De estas el 99% se recibieron a través del SAIP (Portal Único Acceso Información) y el 1% Consultas Presenciales, tipo entrevista, relacionada a la OAI. Estas Solicitudes fueron contestadas en un plazo máximo de 10 días hábiles, en el marco del cumplimiento establecido por la ley 200-04 que establece responder dichas solicitudes en un plazo de 15 días hábiles.



5.3 Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias

Se recibieron un total de 14 quejas. De éstas el 90% se recibieron vía telefónica, y el 10% a través del 311. Las mismas en su mayoría se refieren al tiempo de espera de los clientes hacia el servicio de préstamo.

Todas estas solicitudes, quejas y entrevistas, fueron cumplidas satisfactoriamente dentro del plazo establecido por la ley General de Libre Acceso a la Información 200-04.

5.4 Resultados Mediciones del Portal de Transparencia

Esta institución ha cumplido todas las disposiciones tendentes a transparentar todo su accionar, como entidad pública, teniendo a disposición de la población un espacio abierto al escrutinio sobre contrataciones públicas, planes de compras, nóminas, presupuesto, etc., en el marco de las resoluciones de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental -DIGEIG-, en especial la resolución No. 002/21, sobre Políticas de Estandarización de los Sub Portales de Transparencia. Asimismo, ha sido actualizado este Portal de acuerdo a los lineamientos y mejoras establecidas por la DIGEIG, alcanzando una puntuación promedio de 80 puntos.



VI. PROYECCIONES

6.1 Proyecciones ejecución Plan Estratégico

6.1.1 Metas 2023

Las Metas para el 2023 responden al cumplimiento de los Objetivos del Plan Estratégico, y tocan directamente a los servicios misionales, como son: los Servicios Financieros que abarca todo lo concerniente a los financiamientos a MIPYMES y para Emprendimientos; y los Servicios No Financieros concernientes al Desarrollo de las MPYMES, a través de programas de Capacitación y Asistencia Técnica, y el Fortalecimiento Institucional que tiene que ver con todo el proceso administrativo y de gestión de los Recursos Humanos. Además, las actividades más relevantes de la institución.

En ese orden detallamos algunas de las metas previstas para ejecutar en el 2023:

- ❖ Servicios Financieros, PROMIPYME, pretende impactar más de 400 mil empleos, fortalecer más de 275 mil, y crear más de 52 mil nuevas MIPYMEs, para dar respuesta a las políticas públicas y los planes del Gobierno; esto será viable con el desembolso de más de RD\$8,300 millones de pesos, que beneficiarán a más de 76 mil dueños de negocios.
- ❖ En Servicios No Financieros se proyecta fortalecer los servicios de Capacitación y Asistencia Técnica, según lo establece la Misión institucional para beneficiar alrededor de 9,500 micro,



pequeños y medianos empresarios y asistir técnicamente a más de 800 Mipymes, contribuyendo así al aumento de su productividad y competitividad.

Se contempla la creación de 40 Comités Consultivos y 20 Cooperativas más, en todo el territorio nacional, para ofrecer espacios de discusión y foros en beneficio de las MIPYMES y fomentar las alianzas interinstitucionales entre grupos de economía solidaria.

Se ha previsto la adecuación y puesta en funcionamiento de cinco (5) nuevas oficinas de servicios y la readecuación de la Sede Principal de PROMIPYME para la mejora de la eficiencia y la eficacia en la gestión, principalmente a nivel organizacional y ampliar el impacto en los servicios que ofrece.

Continuar con el desarrollo del Plan de Imagen Corporativa y Posicionamiento Institucional mediante el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales, la transparencia institucional, un sistema de comunicación efectiva, el impacto poblacional masivo a través de los medios digitales y el desarrollo de una gestión integral; garantizando así, la eficacia y eficiencia de los procesos internos y capacidades técnicas del capital humano.



VII. ANEXO

a) Matriz de principales indicadores de Gestión por procesos

| ÁREA | PROCESO | NOMBRE DEL INDICADOR | FRECUENCIA | LÍNEA BASE | META(*) | RESULTADO | PORCENTAJE DE AVANCE |
|--|-----------------------------------|---|-------------------|-------------------|----------------|------------------|-----------------------------|
| Subdirección de Crédito y Recuperación | Financiamiento | Monto Total desembolsado para préstamos | Mensual | 12,330,000,000 | 13,205,177,510 | 5,976,169,804.56 | 45% |
| Subdirección de Gestión y Desarrollo Empresarial | Capacitación y Asistencia Técnica | Miembros de Mipymes | Mensual | 10,000 | 10,000 | 6,500 | 65% |

(*)Esta meta fue propuesta basada en recursos gestionados a través del Estado y la Cooperación Internacional para poder suplir la demanda de préstamos por parte de las MIPYMES; sin embargo, aún estamos en proceso de negociación con el BEI y el BCIE.

b) Ejecución Presupuestaria

PROMIPYME
EJECUCIÓN MENSUAL DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y FUENTES FINANCIERAS
2022
(Valores en RD\$)

| Descripción | Presupuesto Vigente | Enero - Marzo | Abril - Junio | Julio - Septiembre | Octubre - Diciembre | Total General |
|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Intereses percibidos de financiamientos | 845,983,820.00 | 212,414,908.00 | 228,869,879.00 | 240,154,992.00 | 154,520,266.00 | 835,960,045.00 |
| Fuentes financieras | 13,952,568,132.00 | 1,508,639,416.00 | 1,484,445,913.00 | 1,455,729,667.00 | 1,063,469,704.00 | 5,512,284,700.00 |
| Recuperación de préstamos de largo plazo concedidos con fines de liquidez | 13,952,568,132.00 | 1,247,479,383.00 | 1,305,076,681.00 | 1,342,699,703.00 | 896,360,524.00 | 4,791,616,291.00 |
| Disminución de activos financieros corrientes | 0 | 251,015,467.00 | 165,483,937.00 | 99,377,868.00 | 157,757,270.00 | 673,634,542.00 |
| Incremento de pasivos | 0 | 10,144,566.00 | 13,885,295.00 | 13,652,096.00 | 9,351,910.00 | 47,033,867.00 |
| TOTAL | 14,798,551,952.00 | 1,721,054,324.00 | 1,713,315,792.00 | 1,695,884,659.00 | 1,217,989,970.00 | 6,348,244,745.00 |



PROMIPYME
EJECUCIÓN MENSUAL DEL PRESUPUESTO DE GASTOS Y APLICACIONES FINANCIERAS
2022
(Valores en RD\$)

| Descripción | Presupuesto Vigente | Enero - Marzo | Abril - Junio | Julio - Septiembre | Octubre - Diciembre | Total General |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Dirección y Coordinación | 42,738,430.00 | 6,244,812.00 | 5,702,890.00 | 5,588,499.00 | 3,550,401.00 | 21,086,602.00 |
| Servicios Admtvos. Financieros | 32,929,548.00 | 7,490,287.00 | 7,108,967.00 | 6,960,281.00 | 5,113,624.00 | 26,673,159.00 |
| Financiamiento a las MIPYMES | 664,382,433.00 | 369,840,649.00 | 169,315,831.00 | 145,313,226.00 | 179,925,640.00 | 864,395,346.00 |
| Otorgamiento y recuperación de préstamos | 662,253,909.00 | 369,308,518.00 | 168,783,694.00 | 144,781,086.00 | 179,570,880.00 | 862,444,178.00 |
| Seguimiento y evaluación de carteras | 2,128,524.00 | 532,131.00 | 532,137.00 | 532,140.00 | 354,760.00 | 1,951,168.00 |
| Promoción, capacitación y asesoría técnica a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa | 15,432,324.00 | 956,599.00 | 1,222,319.00 | 1,041,584.00 | 739,958.00 | 3,960,460.00 |
| TOTAL | 755,482,735.00 | 384,532,347.00 | 183,350,007.00 | 158,903,590.00 | 189,329,623.00 | 916,115,567.00 |



c) Ejecución Plan Compras y Contrataciones



| DATOS DE CABECERA PACC | | |
|--|------|----------------|
| MONTO EJECUTADO TOTAL | RD\$ | 168,725,029.20 |
| CANTIDAD DE PROCESOS REGISTRADOS | | 102 |
| CAPÍTULO | | 5007 |
| SUB CAPÍTULO | | 1 |
| UNIDAD EJECUTORA | | 1 |
| UNIDAD DE COMPRA | | PROMIPYME |
| AÑO FISCAL | | 2022 |
| FECHA DE APROBACIÓN | | |
| MONTOS EJECUTADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN | | |
| BIENES | RD\$ | 71,580,022.80 |
| SERVICIOS | RD\$ | 87,145,006.40 |
| MONTOS EJECUTADOS SEGÚN CLASIFICACION MIPYME | | |
| MIPYME | RD\$ | 59,875,000.00 |
| MIPYME MUJER | RD\$ | 10,000,020.00 |
| NO MIPYME | RD\$ | 98,850,009.20 |
| MONTOS EJECUTADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO | | |
| COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL | RD\$ | 1,070,006.40 |
| COMPRA MENOR | RD\$ | 38,080,022.80 |
| COMPARACIÓN DE PRECIOS | RD\$ | 80,575,000.00 |
| LICITACION PÚBLICA | RD\$ | 49,000,000.00 |