



**REPÚBLICA DOMINICANA**

**CONSEJO NACIONAL DE PROMOCIÓN Y APOYO A LA MICRO,  
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
(PROMIPYME)**

**“PROMIPYME SIGLO 21”**

**Plan Estratégico Institucional  
2021-2024**

**Santo Domingo, D.N.  
Enero, 2021**

# Contenido

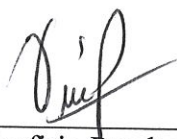
<b>I. PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>III. MARCO LEGAL</b>	<b>8</b>
<b>IV. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS MIPYMEs</b>	<b>9</b>
<b>V. RETOS Y DESAFÍOS</b>	<b>11</b>
<b>VI. COMPROMISOS NACIONALES E INTERNACIONALES</b>	<b>12</b>
<b>VII. EXPECTATIVAS GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>13</b>
<b>VIII. METODOLOGÍA Y COMPONENTES</b>	<b>15</b>
<b>IX. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>16</b>
<b>X. DESCRIPCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS</b>	<b>17</b>
<b>8.1 Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios.</b>	<b>17</b>
➤ <i>Objetivo Estratégico No. 1: Implementar Plan de Capacitación y Asistencia técnica dirigido a miembros de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar su productividad y competitividad.</i>	<b>18</b>
➤ <i>Objetivo Estratégico No. 2: Crear estrategias y mecanismos para propiciar el emprendimiento y mejorar el desempeño productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas.</i>	<b>18</b>
➤ <i>Objetivo Estratégico No. 3: Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas e investigaciones basadas en la asociatividad para contribuir al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.</i>	<b>19</b>
<b>8.2 Eje Estratégico No. 2: Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero</b>	<b>20</b>
➤ <i>Objetivo Estratégico No. 1: Aumentar la cobertura de los servicios financieros y promover el desarrollo de nuevos productos / instrumentos financieros adaptados a la estructura de las MIPYMEs.</i>	<b>20</b>
➤ <i>Objetivo Estratégico No. 2: Mejorar los procesos de colocación, evaluación y recuperación de préstamos a las MIPYMEs.</i>	<b>22</b>
<b>8.3 Eje Estratégico No. 3: Fortalecimiento Institucional</b>	<b>23</b>
➤ <i>Objetivo Estratégico No. 1: Desarrollar e implementar estrategias para la revalorización y fortalecimiento de PROMIPYME</i>	<b>23</b>
➤ <i>Objetivo Estratégico No. 2: Asegurar la Calidad y Efectividad de PROMIPYME, Mediante la Implementación y/o Fortalecimiento de un Conjunto de Estrategias de Gestión y Desarrollo Institucional.</i>	
	<b>23</b>
<b>XI. MATRIZ PLAN ESTRATÉGICO “PROMIPYME SIGLO 21”</b>	<b>25</b>
<b>XII. PRESUPUESTO PLAN ESTRATÉGICO PROMIPYME SIGLO 21</b>	<b>34</b>

## I. PRESENTACIÓN

El Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), en su Plan Estratégico 2021-2024, que se ha denominado “PROMIPYME SIGLO 21”, encamina el rumbo de la institución de acuerdo a las prioridades institucionales, así como las políticas y lineamientos estratégicos de planificación gubernamentales, dirigidos hacia los progresos sólidos del país, tal y como lo expresa la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la visión del Plan de Gobierno que representa un cambio en la forma de gestionar el Estado.

Con la ejecución de este Plan Estratégico Institucional (PEI) asumimos el compromiso de mejorar la eficiencia, la modernización y el crecimiento de las MIPYMES a través de acciones que impactarán a este importante sector; así como, estimular y fortalecer iniciativas empresariales para mejorar la competitividad del tejido empresarial, como contribución fundamental en la reactivación económica del país.

Acorde con la Misión y Visión de PROMIPYME se presenta en este Plan las estrategias, objetivos, metas y resultados que guiarán el accionar institucional al 2024, enmarcados en 3 ejes fundamentales que fueron concebidos con una visión sistémica, basada en un análisis de la situación actual del sector MIPYMEs, garantizando el desarrollo dinámico de los procesos y con el propósito de implementar políticas públicas en beneficio del país.



---

Porfirio Peralta  
Director PROMIPYME

## II. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico 2021-2024 “PROMIPYME SIGLO 21” está concebido a partir de los lineamientos institucionales y gubernamentales que definirán la trayectoria institucional durante ese período, con el objetivo de asegurar el desarrollo de las MIPYMEs y contribuir con la reactivación económica del país, a raíz de crisis causada por el COVID-19.

Este Plan estratégico se construye a partir de un análisis exhaustivo de la situación actual de la institución, de las MIPYMEs y del país. El mismo fue aprobado por el Consejo Directivo de PROMIPYME luego de ser discutido y elaborado conjuntamente con ejecutivos, técnicos y colaboradores institucionales; así como también, con la participación activa de líderes y gremios representantes del sector, con la finalidad de determinar las necesidades y establecer estrategias que respondan a los retos y desafíos a los que se enfrenta el país en esta materia.

Este documento aborda tres ejes estratégicos fundamentales: EE1: Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios, EE2: Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero y EE3: Fortalecimiento Institucional; de los cuales se derivan objetivos y acciones que dirigen la ruta institucional hacia el 2024 en términos de transparencia, resultados, indicadores críticos y eficacia de las acciones de apoyo al sector MIPYMEs.

PROMIPYME SIGLO 21 está estructurado en tres partes: primero presenta un análisis de la situación actual de las micro, pequeñas y medianas empresas en República Dominicana; así como también, un marco conceptual del rol de PROMIPYME, relacionado al entorno

económico, social, político, medioambiental y de gestión.

En una segunda parte, se definen los lineamientos estratégicos que contribuyen al crecimiento de las MIPYMEs y al desarrollo socioeconómico del país con la reactivación e innovación de diferentes programas Financieros y No Financieros, la creación de nuevas empresas, la eficientización de los servicios institucionales, entre otros. Asimismo, como estrategia fundamental prevé la articulación de una red interinstitucional y de actores vinculados a las MIPYMEs con la finalidad de mejorar la accesibilidad a los créditos y brindar una atención integral en el marco de sus tres pilares esenciales, que son: financiamiento, desarrollo empresarial y fortalecimiento institucional lo que favorecerá a la eficiencia, modernización y competitividad de este sector, tanto en el mercado local como en el internacional.

En el contexto del COVID-19, este Plan plantea estrategias para diseñar e implantar soluciones innovadoras que permitan un desarrollo sostenido y superar los efectos de la pandemia, como son: el desempleo, la falta de liquidez y la disminución de la producción y productividad de las empresas. También se establecen los lineamientos donde se articulan los compromisos institucionales con la Estrategia Nacional de Desarrollo, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y las Metas presidenciales.

Como parte integral de este documento se incluye la Matriz del Plan Estratégico 2021-2024 que contiene los Resultados, Indicadores, Metas, Cronograma y Presupuesto estimado que se propone alcanzar la institución para mejorar la calidad de vida de los dominicanos a través de la generación de empleos y mejora de la productividad de las empresas existentes. Lo cual permitirá establecer un Sistema de Monitoreo, Control y Evaluación de la ejecutoria institucional, de los Planes Operativos y actualización de este Plan Estratégico.

## CONSEJO DIRECTIVO

1. **Victor O. Bisonó**  
Ministro de Industria, Comercio y MIPYMES,  
Presidente Ex Oficio del Consejo
2. **Porfirio Peralta**  
Director General del Consejo Nacional de Promoción y  
Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas  
(PROMIPYME)  
Secretario del Consejo
3. **Samuel Pereyra Rojas**  
Administrador General del Banco de Reservas  
Miembro
4. **Peter Prazmowski**  
Director Ejecutivo de Competitividad (CNC)
5. **José Ulises Rodríguez**  
Director Ejecutivo del Centro de Desarrollo y  
Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA)
6. **Rafael Evaristo Badía**  
Director General del Instituto Nacional de Formación  
Técnico Profesional (INFOTEP)
7. **Luis Miura**  
Presidente de la Confederación Dominicana de la  
Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME)
8. **José Matos**  
Representante del Sector Comercio (CODOPYME)
9. **Fernando Pinales**  
Representante del Sector Industrial (CODOPYME)
10. **Issaachart Burgos**  
Representante del Sector Cooperativo (CODOPYME)

## **EJECUTIVOS PROMIPYME**

- 1. Porfirio Peralta** Director General
- 2. Juan Casilla Benzant** Subdirector Administrativo y Financiero
- 3. Wagner Jiménez** Subdirector de Crédito y Recuperación
- 4. Ángel Matos Auden** Subdirector de Gestión y Desarrollo Empresarial
- 5. Pedro Acosta Crespo** Subdirector Jurídico
- 6. Dioscar Faña** Subdirector de Relaciones Interinstitucionales

### III. MARCO LEGAL

**Ley 488-08** del 11 de noviembre de 2008. La presente ley crea con autonomía administrativa y financiera, adscrito a la Secretaría de Estado de Industria y Comercio, el Consejo Nacional de Promoción y apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Consejo Nacional PROMIPYME), como organismo responsable de la administración, control y aplicación de esta ley en todo el territorio nacional.

Esta ley tiene por objeto general, crear un marco regulatorio y un organismo rector para promover el desarrollo social y económico nacional a través del fortalecimiento competitivo de las MIPYMEs del país; contribuir a la creación de nuevos empleos productivos; mejorar la distribución del ingreso; la instauración de nuevos instrumentos que promuevan y faciliten su desarrollo integral y su participación eficiente en la estructura productiva de la nación.

Dentro de las funciones que señala, se encuentran:

- Promover y contribuir en la definición, formulación y ejecución de políticas públicas generales, transversales, sectoriales y regionales de promoción y apoyo a las MIPYMEs.
  
- Promover, impulsar y coordinar con las organizaciones empresariales MIPYMEs e instituciones de apoyo, programas de asistencia técnica integral y de capacitación, que contribuyan a aumentar los niveles de competitividad de las MIPYMEs dominicanas;
  
- Ejecutar planes, programas y proyectos que propendan al desarrollo empresarial de las MIPYMEs, con un enfoque de sostenibilidad y género; entre otras.

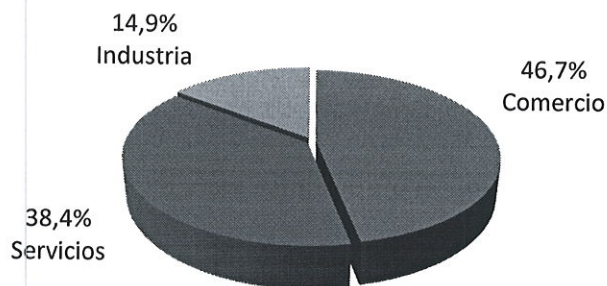


#### IV. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS MIPYMEs

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) constituyen el 98% del total de empresas en República Dominicana, de ahí su notoria importancia ya que a través de éstas se generan más de 2 millones de empleos aportando el 38.6% al Producto Interno Bruto (PIB).

Del total de estas empresas el 84.7% son microempresas; el 83.3% están concentradas en la zona urbana y el 16.7 se localiza en zona rural; otro dato importante es que el 51.3% de estas empresas son lideradas por mujeres. En términos de sectores económicos, el 46.7% de estas empresas pertenecen al sector comercio, el 38.4% al sector Servicios y el 14.9% pertenecen a Industria.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS MIPYMEs, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO  
2020**



Informe sobre Situación Económica y de Mercado de las MIPYMEs en República Dominicana frente al COVID-19, PNUD, Junio 2020

Asimismo, el 83.3% de las empresas se encuentran en la zona urbana, mientras que el 16.7% desempeñan sus labores en la zona rural. Las actividades tradicionales en las que se desempeñan las MIPYMEs son almacenes y colmados, salones de belleza y barberías, textiles y calzados, restaurantes, bares y cantinas, y reparación de efectos personales y enseres domésticos.

**Cuadro No. 1**  
**Caracterización de las MIPYMES**

	<b>MIPYMES EN RD</b>	<b>1.5 millones</b>
Generación de empleos a través de las MIPYMES		2 millones
Representación del total de empresas en RD		98%
Aporte de las MIPYMES al Producto Interno Bruto		38.6%
Población ocupada del mercado laboral		54%
<b>MIPYMES según sector económico:</b>		
• Comercio		46.7%
• Servicios		38.4%
• Industrias		14.9%
<b>MIPYMES según sexo:</b>		
<b>Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR-2013)</b>		
• Femenino		51.3%
• Masculino		48.7%
<b>MIPYMES según ubicación territorial:</b>		
• Zona Urbana		83.3%
• Zona Rural		16.7%
<b>MIPYMES según Local:</b>		
• Fijos		50.98%
• Móviles		26.78%

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): Situación Económica y de Mercado de las MIPYMES en República Dominicana por la crisis del COVID-19, junio 2020

## **4.1 Contexto socioeconómico frente al COVID-19**

El Estado de Emergencia a nivel nacional declarado por el Gobierno debido a la pandemia del COVID-19 a principios del 2020, trae como consecuencia el cierre total o parcial de la actividad económica, generando una crisis que provoca el cese de las operaciones de muchas empresas y mucha incertidumbre en materia de generación de empleos e ingresos. A raíz de esta crisis, las MIPYMES constituyen el segmento productivo más golpeado por la pandemia, por las siguientes razones: vulnerabilidad económica con respecto a las grandes empresas, poca capacidad para sobreponerse, escasos recursos tecnológicos y de sistematización, lo que impide nuevas formas alternativas de realizar trabajos en línea o el comercio electrónico.

Parte de las medidas tomadas por el Gobierno para mitigar los efectos de esta pandemia han sido la anulación de pago por mora, la postergación de pagos para créditos, los subsidios directos a empresas y empleados, entre otras.

Por tanto, hacer énfasis en las políticas públicas que apoyen a este sector, crear mecanismos viables que permitan a estas empresas acceder a capital fresco para reactivar sus negocios y analizar opciones para el proceso de recuperación, significa el gran reto para lograr dinamizar la economía dominicana.

## **V. RETOS Y DESAFÍOS**

El aporte de las MIPYMEs las convierte en actor primordial para la reactivación de los sectores productivos, la lucha contra la pobreza y la reducción de las grandes brechas que dificultan el desarrollo del país.

Entre los grandes problemas que enfrentan los empresarios están: la falta de capital de trabajo y el alto costo de operación, el acceso al crédito, el sistema tributario, la burocracia para la formalización, el acceso a la seguridad social y la innovación; para los cuales el diseño, la implementación y la cobertura de las políticas han sido insuficientes para reducir las brechas con respecto de las grandes empresas.

El primer gran desafío es flexibilizar el acceso al crédito y las medidas restrictivas del sistema financiero; otro gran desafío es la calidad, lograr este elemento les puede ayudar a dar un salto para llegar a mercados potenciales de consumidores exigentes.

Otro de los desafíos importantes e inminentes para la existencia de las MIPYMEs en la actualidad, está relacionado con el uso de las tecnologías de la información; lograr que las MIPYMEs se familiaricen con las nuevas tecnologías para avanzar hacia la transformación. Para esto se hace necesaria la capacitación de los empresarios y crear mecanismos para que adopten tecnologías en sus procesos productivos. También es importante la implementación de plataformas para efectuar comercio electrónico y facturación digital.

## VI. COMPROMISOS NACIONALES E INTERNACIONALES

### 6.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

#### **Objetivo 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico:**

*“Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.*



La República Dominicana se ha comprometido con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; PROMIPYME como institución promotora del desarrollo de la MIPYMEs, está directamente vinculado a este objetivo, del cual se desglosan diez (10) metas de las cuales, específicamente la 8.3 *“Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”*, se vincula de forma directa con las actividades de PROMIPYME.

## 6.2 Ley 1-12 Estrategia Nacional de Desarrollo (END)

La Ley de Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030 (EDN), fue creada para marcar un hito en la forma de conducir la nación y trazar las pautas de cómo lograrlo. La END contiene 4 ejes estratégicos, los cuales se dividen a su vez en 19 objetivos generales, 58 objetivos específicos y 460 líneas estratégicas de acción. Según su estructura, PROMIPYME queda representado en el Tercer Eje que postula:

*“Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.”*



Este eje se compone de cinco (5) objetivos de los cuales, el Plan Estratégico PROMIPYME SIGLO 21 se vincula con el logro del objetivo No. 4 “*Empleos suficientes y dignos*” mediante el Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios y el Fortalecimiento de los Servicios y Apoyo Financiero (Ejes Estratégicos 1 y 2 del PEI de PROMIPYME).

## VII. EXPECTATIVAS GRUPOS DE INTERÉS

### 7.1 Sector MIPYMEs

Las principales inquietudes planteadas por el sector MIPYMEs se relacionan con las necesidades específicas de las empresas del sector, entre las cuales se destacan las siguientes:

- Fortalecimiento de las empresas a través de la ejecución de planes de capacitación de acuerdo a las necesidades del sector.
- El acceso al crédito de manera, rápida, fácil y oportuna.
- Garantizar el acceso a fondos con tasa preferencial.
- La formalización de las microempresas
- Asistencia técnica permanente para garantizar la sostenibilidad.
- Implementación de nuevas tecnologías y plataformas digitales.
- Creación de un programa de certificaciones de competitividad y productividad.
- Creación de programas de emprendimiento.
- Mayor apoyo por parte de los grupos de interés y fomento de la asociatividad.
- Fortalecer y ampliar la cobertura de servicios para dar atención a los beneficiarios más vulnerables y potenciar sus capacidades para mejorar su calidad de vida.

## **7.2 Sector gubernamental**

El sector gubernamental planteó las siguientes necesidades:

- Reforzar estrategias para atender las necesidades de las MIPYMEs basadas en la formación y generación de empleos.
- Formalización y certificación de las MIPYMEs
- La flexibilización de los sistemas tributarios.
- Aumento de la disponibilidad financiera.
- Incremento de las compras del Estado a las MIPYMEs.
- Adecuación de los mecanismos para ofertar productos y servicios al Estado.

- Implementar estrategias para la creación de clústers y grupos de eficiencia colectiva para promover una mayor participación de las MIPYMEs en las exportaciones nacionales.

## **VIII. METODOLOGÍA Y COMPONENTES**

### **8.1 Formulación Plan Estratégico PROMIPYME Siglo 21**

El Plan Estratégico “PROMIPYME Siglo 21”, aprobado por el Consejo Directivo de PROMIPYME, se construye a partir de jornadas de trabajo donde participaron ejecutivos, técnicos y colaboradores institucionales; así como también, líderes y gremios representantes del sector. En esta labor se analizaron factores políticos, sociales, económicos, tecnológicos y medioambientales que representan riesgos y oportunidades para la institución, las MIPYMEs y el país, dando como resultado los objetivos y estrategias que van a dar respuestas a los retos y desafíos institucionales y de las MIPYMEs.

Para la formulación de este Plan Estratégico se agotaron las siguientes fases:

- Diagnóstico FODA
- Diagnóstico situacional de las MIPYMEs
- Definición del Marco estratégico institucional
- Definición de los Ejes, Objetivos y Estrategias
- Matriz de resultados, indicadores y metas al 2024

## IX. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

### MISION

Promover la rentabilidad, productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas implementando mecanismos eficientes de servicios financieros y no financieros para garantizar empleos de calidad.

### VISION

Ser reconocida a nivel nacional e internacional, como la institución que ofrece los más altos estándares de calidad en los servicios financieros y no financieros, fomentando el desarrollo integral de las micro, pequeña y medianas empresas en la República Dominicana.

### V A L O R E S

**Eficiencia:** Implementar las mejores prácticas y usos de nuevas tecnologías a favor del progreso y desarrollo de la MIPYMES

**Contribución:** Establecer las condiciones adecuadas para generar mayor productividad y eficiencia en las pequeñas y medianas empresas

**Transparencia:** Establecer sistema de administración basados en la información oportuna, amplia y veraz, respecto de las actividades de la institución, con el objetivo de que la sociedad se empodere de nuestras ejecuciones

**Integridad:** Estar apegados a la moral, cumpliendo con nuestra responsabilidad de aportar al desarrollo y crecimiento de las MIPYMES dominicanas

**Sostenibilidad:** Promover prácticas de eco eficiencia y sostenibilidad en las MIPYMES apoyando el bienestar social mediante la gestión ambiental.



## PLAN ESTRATÉGICO PROMIPYME SIGLO 21

Ejes Estratégicos	Objetivos
<b>Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar Plan de Capacitación y Asistencia Técnica dirigido a miembros de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar su productividad y competitividad.</li> <li>• Crear estrategias y mecanismos para propiciar el emprendimiento y mejorar el desempeño productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas.</li> <li>• Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas e investigaciones basadas en la asociatividad para contribuir al fortalecimiento de las MIPYMEs</li> </ul>
<b>Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la cobertura de los servicios financieros y promover el desarrollo de nuevos productos / instrumentos financieros adaptados a la estructura de las MIPYMEs</li> <li>• Mejorar los procesos de colocación, evaluación y recuperación de préstamos a las MIPYMEs</li> <li>• Realizar auditorías y medición de riesgos de la cartera de crédito</li> </ul>
<b>Fortalecimiento Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar e implementar estrategias para la revalorización y fortalecimiento de PROMIPYME</li> <li>• Asegurar la calidad y efectividad de PROMIPYME, mediante la implementación y/o fortalecimiento de un conjunto de estrategias de gestión y desarrollo institucional.</li> </ul>

### X. DESCRIPCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

#### 8.1 Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios.

Para dar respuesta a este Eje Estratégico, se ha establecido el diseño, la elaboración y la implementación de políticas, estrategias, herramientas y/o programas relacionados con la cultura empresarial, capacitación, emprendimiento y de sensibilización hacia el desarrollo económico y social del país. Además, promover la innovación, liderazgo para lograr mayor productividad y competitividad en las empresas.

En este sentido, se plantean tres (3) objetivos estratégicos que son:

- ***Objetivo Estratégico No. 1: Implementar Plan de Capacitación y Asistencia técnica dirigido a miembros de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar su productividad y competitividad.***

En los próximos 4 años, se beneficiarán 400 mil miembros de las MIPYMEs a través de programas de Capacitación y Asistencia Técnica como resultado de alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y organizaciones empresariales de apoyo a las MIPYMEs. Además, se crearán 80 Comités Consultivos y se adquirirá una plataforma virtual para el desarrollo de acciones formativas, para implementar una metodología virtual y apoyar la metodología Semi-Presencial.

- ***Objetivo Estratégico No. 2: Crear estrategias y mecanismos para propiciar el emprendimiento y mejorar el desempeño productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas.***

En respuesta a este Objetivo se prevé la formación de 20,000 emprendedores, la formalización de 2,000 pequeñas empresas y la realización de 11 ferias empresariales al término del 2004. Impulsar el aumento de la capacidad exportadora de 90 empresas e instaurar el premio anual a las mejores prácticas de producción y organización empresarial de al menos 100 empresas, para contribuir a la mejora continua de la competitividad, calidad, procesos administrativos, productividad y mercadeo en las MIPYMEs.

- **Objetivo Estratégico No. 3: Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas e investigaciones basadas en la asociatividad para contribuir al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.**

Promover esquemas de asociatividad empresarial y gestionar alianzas estratégicas para impulsar el desarrollo de la investigación e innovación de las MIPYMEs. Esto se logrará a través del Observatorio MIPYMEs, la creación de mesas de trabajo interinstitucionales y el fortalecimiento de la operatividad de grupos asociativos o de eficiencia colectiva y cooperativas empresariales durante los próximos cuatro años.

**Resumen Eje Estratégico 1  
Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	RESULTADOS PRODUCTOS	INDICADORES
1.1. Implementar Plan de Capacitación y Asistencia Técnica dirigido a miembros de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar su productividad y competitividad.	1.1.1 Miembros de las MIPYMEs capacitados y asistidos técnicamente en las diferentes modalidades y medios, para incrementar su productividad y competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % aumento de beneficiarios capacitados</li> <li>• % aumento de beneficiarios asistidos técnicamente</li> </ul>
1.2. Crear estrategias y mecanismos para propiciar el emprendimiento y mejorar el desempeño productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas.	1.2.1 Estrategias y mecanismos sostenibles creados para promover, propiciar y apoyar propuestas innovadoras de iniciativas empresariales y mejorar el desempeño de las MIPYMEs existentes para alcanzar los estándares requeridos por el mercado local e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de emprendedores capacitados</li> <li>• % emprendedores que participan en premios locales</li> <li>• % empresas en condiciones óptimas para competir local e internacionalmente.</li> </ul>
1.3. Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas e investigaciones basadas en la asociatividad para contribuir al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.	1.3.1 Investigaciones y alianzas estratégicas desarrolladas a través de grupos de interés, tanto individuales como asociativas, para fortalecer el sector de las MIPYMEs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % MIPYMEs observadas</li> <li>• Numero de investigaciones realizadas</li> </ul>

## 8.2 Eje Estratégico No. 2: Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero

Este Eje presenta dos (2) Objetivos Estratégicos que son:

- ***Objetivo Estratégico No. 1: Aumentar la cobertura de los servicios financieros y promover el desarrollo de nuevos productos / instrumentos financieros adaptados a la estructura de las MIPYMEs.***

Para atender a todos los niveles las necesidades de los dueños de negocios y/o emprendedores PROMIPYME se plantea el fortalecimiento de los diferentes programas de crédito ya existentes y la creación de nuevos productos, apoyados en las políticas, estrategias y procesos de mejora continua de productividad y competitividad de las MIPYMEs. Estos programas son:

- ❖ **PYME CRECE:** dirigido a PYMES para contribuir al fomento, desarrollo y modernización del Sector Industrial. Montos a financiar hasta RD\$10,000,000.00.
- ❖ **FONDO PYME:** dirigido a PYMES, con préstamos desde RD\$501,000.00 hasta RD\$7,000,000.00, para contribuir con el fortalecimiento y generación de empleos.
- ❖ **BANCA SOLIDARIA:** dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), para promover la generación de empleos, inclusión financiera y mejorar el bienestar de los sectores de menores ingresos de la población Dominicana. Este servicio contempla diferentes tipos de préstamos, como son:

Tipo de préstamo	Desde	Hasta
Apoyo a la Mujer:	RD\$3,000.00	RD\$75,000.00
Crédito grupal	RD\$3,000	RD\$100,000
Crédito Individual:	RD\$3,000	RD\$500,000
Crédito a Sola Firma:	RD\$40,000	RD\$500,000

- ❖ **FONDO EMPRENDE:** Es un programa que busca fomentar y apoyar las iniciativas de actividades productivas que repercuten en la mejoría de la calidad de vida de los sectores más marginados, impactando en su desarrollo personal, familiar y social. Financiamientos hasta RD\$200,000.00.
- ❖ **ORDENING:** Financiamientos mediante el cual las MIPYMEs o una persona física, suplidora de bienes y servicios al Estado solicita un préstamo ofreciendo en garantía, obligación de pago y cobranza futura, el contrato suscrito entre dicha persona y una Institución, registrado y aprobado por la Contraloría General de la Republica. Montos a financiar hasta RD\$7,000,000.00.
- ❖ **FACTORING:** Operación mediante la cual una persona física o moral traspasa los derechos de cobranza futura del crédito con el aval de una o varias facturas, dirigido a las MIPYMEs del sector industrial que suplen bienes y servicios al Estado, mediante contrato firmado entre ambas instituciones para asegurar el retorno de los recursos. Monto a financiar hasta RD\$7,000,000.00.

❖ **FINANCIAMIENTO DE SEGUNDO PISO:** dirigido a Cooperativas de Microcrédito y Entidades de Micro Finanzas, con tasas y plazos flexibles para la colocación de los recursos.

➤ **Objetivo Estratégico No. 2: Mejorar los procesos de colocación, evaluación y recuperación de préstamos a las MIPYMEs.**

Para cumplir con este objetivo serán colocados más de 55 mil millones de pesos y se atenderán más de 600 mil beneficiarios a través de los servicios financieros en los siguientes 4 años. Se prevé además, realizar la revisión y actualización de las políticas de crédito para flexibilizar y agilizar los procesos financieros a favor de nuestros clientes beneficiarios e impactar en los procesos de colocación, evaluación y recuperación de nuestra cartera.

**Resumen Eje Estratégico 2  
Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	PRODUCTOS	INDICADORES
2.1. Aumentar la cobertura de los servicios financieros y promover el desarrollo de nuevos productos / instrumentos financieros adaptados a la estructura de las MIPYMEs	2.1.1 Cobertura ampliada de los servicios financieros a las micro, pequeñas y medianas empresas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % aumento beneficiarios de los servicios financieros</li> <li>• % aumento colocación de prestamos</li> </ul>
2.2. Mejorar los procesos de colocación, evaluación y recuperación de préstamos a las MIPYMEs	2.2.1 Recuperación de cartera aumentada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % Recuperación de cartera</li> </ul>
2.3 Realizar Auditorías y medición de riesgos de la cartera de crédito	2.3.1 Auditorías de cartera realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % disminución índice de morosidad</li> </ul>

### 8.3 Eje Estratégico No. 3: Fortalecimiento Institucional

➤ ***Objetivo Estratégico No. 1: Desarrollar e implementar estrategias para la revalorización y fortalecimiento de PROMIPYME***

El desarrollo institucional proyecta para los próximos 4 años consolidar a PROMIPYME como una entidad de alcance más allá de la actividad crediticia, fortalecida en una estructura de servicios integrales que contribuyan de forma efectiva al logro de los objetivos y metas del marco estratégico institucional.

Esta estructura se sustenta en la mejora continua de los procesos de calidad de la gestión, capital humano, desarrollo organizacional, calidad de los servicios financieros y no financieros, infraestructura física, infraestructura tecnológica e imagen y posicionamiento.

En este sentido, PROMIPYME, dispondrá de una infraestructura física funcional e inteligente para la oficina principal, y las diferentes sedes de las Oficinas Regionales, en todo el territorio nacional. Además, una plataforma tecnológica que integre todos los Servicios, Programas y Procesos Institucionales (SIPPI).

➤ ***Objetivo Estratégico No. 2: Asegurar la Calidad y Efectividad de PROMIPYME, Mediante la Implementación y/o Fortalecimiento de un Conjunto de Estrategias de Gestión y Desarrollo Institucional.***

En este sentido, se ha establecido:

- a) Implementación de una nueva imagen corporativa institucional.

- b) Estudio de valoración y clasificación de puestos.
- c) Establecimiento de la nueva estructura organizacional y desarrollo de un plan de capacitación interna para el personal.
- d) Implementación de la gestión basada en principios de calidad.
- e) Sistema de Monitoreo y Control para garantizar una gestión transparente y eficiente.

**Resumen Eje Estratégico 3  
Fortalecimiento Institucional**

OBJETIVOS	PRODUCTOS	INDICADORES
3.1 Desarrollar e implementar estrategias para la revalorización y fortalecimiento de PROMIPYME	3.1.1 Infraestructura física y tecnológica de la sede central y las oficinas regionales construida y remozadas actualizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % mejora de la imagen institucional y sus capacidades internas</li> </ul>
	3.1.2 Imagen institucional fortalecida y encaminada para responder según la misión y visión institucional	
3.2 Asegurar la calidad y efectividad de los servicios que ofrece PROMIPYME, mediante la implementación y/o fortalecimiento de un conjunto de estrategias de desarrollo institucional.	3.2.1 Impulsar e implementar estrategias de gestión y desarrollo institucional que garanticen la calidad y efectividad de la labor que realiza PROMIPYME.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % puntaje Portal de transparencia</li> <li>• % Satisfacción del personal de la institución</li> <li>• % empleados con un desempeño por encima de la media.</li> </ul>
	3.2.2 Procesos internos y capacidades técnicas del capital humano fortalecidos y mejorados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % ejecución presupuestaria</li> </ul>
	3.2.3 Estrategias para incrementar la calidad y capacidad del recurso humano implementadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % Asesores de Servicios capacitados</li> </ul>



## XI. MATRIZ PLAN ESTRATÉGICO “PROMIPYME SIGLO 21”

<b>Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios</b>							
<b>Objetivo Estratégico No. 1: Implementar Plan de capacitación y asistencia técnica dirigido a miembros de las micro, pequeñas y medianas empresas para incrementar su productividad y competitividad.</b>							
<b>PRODUCTO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>META</b>	<b>CALENDARIO DE EJECUCIÓN</b>			
				<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
1. Miembros de las MIPYMEs capacitados y asistidos técnicamente en las diferentes modalidades y medios, para incrementar su productividad y competitividad.	1. Plataforma virtual adquirida y en funcionamiento	Nivel de ejecución	100%	50%	40%	5%	5%
	2. Capacitación a miembros de las MIPYMEs	Personas	360,000	60,000	130,000	120,000	90,000
	3. Asistencia Técnica a MIPYMEs	Personas	40,000	5,000	15,000	15,000	5,000
	4. Creación de Comités Consultivos Empresariales	Comités	80	10	25	25	20

## Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios

**Objetivo Estratégico No. 2:** Crear estrategias y mecanismos para propiciar el emprendimiento y mejorar el desempeño productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas dominicanas.

PRODUCTO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META	CALENDARIO DE EJECUCIÓN			
				AÑOS			
				2021	2022	2023	2024
2. Estrategias y mecanismos sostenibles creados para promover, propiciar y apoyar propuestas innovadoras de iniciativas empresariales y mejorar el desempeño de las MIPYMEs existentes para alcanzar los estándares requeridos por el mercado local e internacional.	1. Realización de capacitaciones enfocada al emprendimiento	Personas	20,000	1,000	7,000	7,000	5,000
	2. Formalización y legalización de empresas informales	Empresas formalizadas	2000	300	600	600	500
	3. Realización de Ferias de emprendedores con exhibición de proyectos	Ferias realizadas	11	2	2	3	4
	4. Nuevas PIMYES industriales exportadoras	Empresas exportando	90	15	20	25	30
	5. Entrega premio anual Mejores Prácticas	Premio entregado	100	20	30	30	20

## Eje Estratégico No. 1: Desarrollo Empresarial, Laboral y de Negocios

**Objetivo Estratégico No. 3:** Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas e investigaciones basadas en la asociatividad para contribuir al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas..

PRODUCTO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META	CALENDARIO DE EJECUCIÓN			
				AÑOS			
				2021	2022	2023	2024
3. Desarrollar investigaciones y alianzas estratégicas a través de grupos de interés, tanto individuales como asociativas, para fortalecer el sector de las MIPYMEs.	1. Realización Estudios de necesidades de Formación de las MIPYMEs	Estudios realizados	7	2	2	2	
	2. Observatorio MIPYMEs	MIPYMEs observadas	12	3	3	4	
	3. Creación de Grupos Asociativos	Grupos creados	45	10	13	14	
	4. Creación de Grupos de Eficiencia Colectiva	Grupos creados	22	4	6	10	
	5. Organización de Cooperativas Sectoriales	Cooperativas organizadas	4	2	1	1	

## Eje Estratégico No. 2: Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero

**Objetivo Estratégico No. 1:** Aumentar la cobertura de los servicios financieros y promover el desarrollo de nuevos productos / instrumentos financieros adaptados a la estructura de las MIPYMEs

PRODUCTO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS	CALENDARIO DE EJECUCIÓN			
				AÑOS			
				2021	2022	2023	2024
1. Cobertura de los servicios financieros a las micro, pequeñas y medianas empresas ampliada	1. Beneficiarios de préstamos a las MIPYMEs	Beneficiarios	643,216	144,231	156,203	169,167	173,615
	2. Banca solidaria	Beneficiarios	245,317	54,200	58,699	63,571	68,847
	3. Fondo PYME	Beneficiarios	112,840	24,931	27,000	29,241	31,668
	4. PYME Crece	Beneficiarios	174,256	38,500	41,696	45,156	48,904
	5. Ordering y Factoring	Beneficiarios	29,510	6,520	7,061	7,647	8,282
	6. Fondo Emprende	Beneficiarios	80,930	20,000	21,660	23,458	15,812
	7. Segundo Piso	Beneficiarios	363	80	87	94	102
	8. Colocación de recursos económicos a través de los préstamos a MIPYMEs	Monto Colocado en préstamos	55,807,155,615	12,330,000,000	13,353,390,000	14,461,721,370	15,662,044,245

**Distribución de las Metas y Montos Desembolsados a través de los Servicios Financieros**

**2021-2024**

SERVICIOS	2021		2022		2023		2024		TOTALES	
	Cantidad	Monto RD\$	Cantidad	Monto RD\$	Cantidad	Monto RD\$	Cantidad	Monto RD\$	Cantidad	Monto RD\$
Banca Solidaria	54,200	2,710,000,000	58,699	2,934,930,000	63,571	3,178,529,190	68,847	3,442,347,113	245,317	12,265,806,303
Fondo PYME	24,931	1,500,000,000	27,000	1,624,500,000	29,241	1,759,333,500	31,668	1,905,358,181	112,840	6,789,191,681
PYME Crece	38,500	5,000,000,000	41,696	5,415,000,000	45,156	5,864,445,000	48,904	6,351,193,935	174,256	22,630,638,935
Factoring y Ordering	6,520	620,000,000	7,061	671,460,000	7,647	727,191,180	8,282	787,548,048	29,510	2,806,199,228
Fondo Emprende	20,000	500,000,000	21,660	541,500,000	23,458	586,444,500	15,812	635,119,394	80,930	2,263,063,894
Segundo Piso	80	2,000,000,000	87	2,166,000,000	94	2,345,778,000	102	2,540,477,574	363	9,052,255,574
<b>TOTALES</b>	<b>144,231</b>	<b>12,330,000,000</b>	<b>156,203</b>	<b>13,353,390,000</b>	<b>169,167</b>	<b>14,461,721,370</b>	<b>173,615</b>	<b>15,662,044,245</b>	<b>643,216</b>	<b>55,807,155,615</b>

## Eje Estratégico No. 2: Fortalecimiento de Servicios y Apoyo Financiero

Objetivo Estratégico No. 2: Mejorar los procesos de colocación de, evaluación y recuperación de préstamos a las MIPYMEs

PRODUCTO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META	CALENDARIO DE EJECUCIÓN			
				AÑOS			
				2021	2022	2023	2024
2. Recuperación de cartera aumentada	1. Documento revisado de políticas crediticias	Documento	1				
	2. Recuperación de cartera	Informes	16	4	4	4	4
	3. Recuperación de deudas atrasadas amparadas en garantías inmobiliarias	Informes	16	4	4	4	4
	4. Clientes con historial crediticio mejorado	Clientes	500	125	125	125	125

## Objetivo Estratégico No. 3: Realizar Auditorías y medición de riesgos de la cartera de crédito

PRODUCTO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META	CALENDARIO DE EJECUCIÓN			
				AÑOS			
				2021	2022	2023	2024
3. Auditorías de cartera realizadas	1. Seguimiento a cartera de préstamos a través de Auditorías	Auditorías	115	30	30	30	30

### Eje Estratégico No. 3: Fortalecimiento Institucional

Objetivo Estratégico No. 1: Desarrollar e implementar estrategias para la revalorización y fortalecimiento de PROMIPYME

PRODUCTOS	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS	CALENDARIO DE EJECUCIÓN			
				AÑOS			
				2021	2022	2023	2024
1. Infraestructura física de la Sede central y las oficinas Regionales diseñada y construida	1. Aprobación del diseño Sede principal PROMIPYME y Oficinas Regionales	Informe de nivel de ejecución	100%				
	2. Construcción Sede Principal	Informe de nivel de ejecución	100%	75%	25%		
	3. Construcción de Oficinas Regionales	Oficinas construidas	5		1	3	1
2. Infraestructura Tecnológica integral creada y/o actualizada	1. Diseñar e implementar Plataforma Tecnológica que Integre todos los Procesos Institucionales	Informe de nivel de ejecución	100%	75%	25%		
3. Imagen institucional fortalecida y encaminada para responder según la misión y visión institucional	1. Elaboración e Implementación Plan de imagen institucional	Informe de nivel de ejecución	100%	60%	40%		

### Eje Estratégico No. 3: Fortalecimiento Institucional

**Objetivo Estratégico No. 2: Asegurar la Calidad y Efectividad de PROMIPYME, Mediante la Implementación y/o Fortalecimiento de un Conjunto de Estrategias de Gestión y Desarrollo Institucional.**

PRODUCTO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS	CALENDARIO DE EJECUCIÓN			
				AÑOS			
				2021	2022	2023	2024
4. Impulsar e implementar estrategias de gestión y desarrollo institucional que garanticen la calidad y efectividad de la labor que realiza PROMIPYME	1. Actualización Estructura Organizativa	Informe	1				
	2. Actualización Portal de Transparencia	Informes	48	12	12	12	12
	3. Actualización Sistema de Monitoreo (SISMAP)	Informes	16	4	4	4	4
	4. Realizar Mediciones de Impacto Institucional	Mediciones	4	1	1	1	1
	5. Realizar Auditorías a las Oficinas de PROMIPYME.	Auditorías	240	60	60	60	60
	6. Realizar evaluaciones de desempeño y liderazgo	Evaluaciones	4	1	1	1	1
	7. Aplicación Encuesta de Clima Laboral	Encuesta	4	1	1	1	1
	8. Publicitar y Promocionar los Servicios No Financieros	Promociones de Servicios	240	60	60	60	60
	9. Realizar actividades de prensa, publicidad y Media Tours.	Actividades	580	145	145	145	145
	10. Liderar Red de Instituciones Vinculadas a las MIPYMEs	Instituciones vinculadas	12	3	3	3	3



### Eje Estratégico No. 3: Fortalecimiento Institucional

**Objetivo Estratégico No. 2:** Asegurar la Calidad y Efectividad de PROMIPYME, Mediante la Implementación y/o Fortalecimiento de un Conjunto de Estrategias de Gestión y Desarrollo Institucional.

PRODUCTO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS	CALENDARIO DE EJECUCIÓN			
				AÑOS			
				2021	2022	2023	2024
5. Procesos Internos y Capacidades Técnicas del Capital humano fortalecidos y mejorados.	1. Gestión Presupuestaria ejecutada	Informes	16	4	4	4	4
	2. Gestión Contable ejecutada	Informes	8	2	2	2	2
	3. Gestión de Compras y Contrataciones ejecutada	Informes	4	1	1	1	1
	4. Elaboración de Planes institucionales y/o documentos de Planificación	Informes / Documentos	12	3	3	3	3
	5. Elaboración de plan de calidad de PROMIPYME	Informes	4	1	1	1	1
	6. Diseño y Ejecución de Plan de Capacitación	Plan	4	1	1	1	1
6. Estrategias para aumentar la calidad y capacidad del recurso humano implementadas	1. Prevención de Salud y Seguridad en el Trabajo, y Gestión Medioambiental.	Actividades	52	13	13	13	13
	2. Capacitar Asesores de Servicios para elevar sus Competencias Profesionales	Asesores	600	300	100	100	100

## **XII. PRESUPUESTO PLAN ESTRATÉGICO PROMIPYME SIGLO 21**

La Ley 488-08 establece la financiación de las actividades de PROMIPYME de la siguiente manera:

- Asignación anual establecida del Estado.
- Ingresos provenientes de la prestación de servicios financieros y no financieros.
- Cooperación privada e cooperación internacional.
- Intereses producidos por valores.

El presupuesto de la institución presenta un incremento total de 98% para el periodo 2021-2024, debido, fundamentalmente, a la optimización de las recuperaciones, de los préstamos y la recuperación de cuotas pendientes de pago de años anteriores; lo que ha permitido ampliar la cobertura de los servicios, contemplar proyectos para el fortalecimiento institucional, así como la construcción de una infraestructura inteligente para la Sede central y la creación de las diferentes regionales.

**PRESUPUESTO DE INGRESOS  
2021-2024**

Ingresos Presupuestados	Años Proyectados				Total Estimado
	2021	2022	2023	2024	
Aportes del Gobierno Central	755,482,735	755,482,735	755,482,735	755,482,735	3,021,930,940
Ingresos por Intereses Percibidos (Interés, intermediación Banco, Mora)	781,148,495	845,983,820	916,200,477	992,245,117	3,535,577,909
Recuperación / Capital de Préstamos	7,124,733,861	7,716,086,771	8,356,521,973	9,050,113,297	32,247,455,903
Aportes del Gobierno Central (Incremento Asignación Presupuestal)	5,106,140,947	5,473,825,275	5,925,919,558	5,982,189,280	22,488,075,060
<b>Total de Ingresos</b>	<b>13,767,506,038</b>	<b>14,791,378,602</b>	<b>15,954,124,744</b>	<b>16,780,030,429</b>	<b>61,293,039,812</b>

**PRESUPUESTO DE GASTOS POR PROGRAMAS  
2021-2024**

DENOMINACIÓN	PRESUPUESTADO POR AÑO				TOTAL ESTIMADO
	2021	2022	2023	2024	
Remuneraciones y Contribuciones	725,812,327	733,070,450	740,401,155	747,805,166	2,947,089,098
Contrataciones y Servicios	285,859,971	288,718,571	291,605,756	294,521,814	1,160,706,112
Materiales y Suministros	22,290,800	22,513,708	22,738,845	22,966,234	90,509,587
Transferencias Corrientes	150,000	151,500	153,015	154,545	609,060
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	50,376,839	50,880,607	51,389,413	51,903,307	204,550,167
Obras y Edificaciones No Residenciales	352,516,101	342,112,265	385,528,745	0	1,080,157,111
Concesión de Préstamos Internos Otorgados a Corto Plazo	12,330,500,000	13,353,931,500	14,462,307,815	15,662,679,363	55,809,418,678
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>13,767,506,038</b>	<b>14,791,378,601</b>	<b>15,954,124,744</b>	<b>16,780,030,429</b>	<b>61,293,039,812</b>