



Consejo Nacional de Promoción y Apoyo a la Micro,
Pequeña y Mediana Empresa

RELACIONES PUBLICAS PARA MIPYMES

CONECTA, COMUNICA Y CONSTRUYE
CONFIANZA

CAPACITACION 0.1



LIC.KISSAIRIS ESTEVEZ >>>>>



EMPRENDIENDOIDEAS24@GMAIL.COM

KISSAIRIS J. ESTEVEZ

ME CONSIDERO UNA MUJER QUE TRANSFORMA VINCULOS EN OPORTUNIDADES Y LA COMUNICACION EN CONFIANZA

LIC. MARKETING.
MAESTRIA. HABILITACION DOCENTE, GERENCIA Y LIDERAZGO.

GERENTE GENERAL DE LA AGENCIA DE ESTRATEGIA DE MARKETING EMPRENDIENDO IDEAS.

LIDER FUNDADORA DE LA COMUNIDAD DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS ESTAMOS UNIDAS.

PROPIETARIA DE LA MARCA DE HIGIENE INTIMA FEMENINA, PROPOSITO INTIMO.





**IMPORTANCIA DE TENER UNA
BUENA RELACIONES PUBLICAS**



DEFINAMOS.... RELACIONES PUBLICAS



PROCESO ESTRATEGICO PARA GESTIONAR LA COMUNICACION ENTRE LA EMPRESA Y SU PUBLICO (CLIENTES, COMUNIDAD, EMPLEADOS, MEDIOS...)

ES EL ARTE DE CONECTAR CON PERSONA, EMOCIONES Y PROPOSITOS, TAMBIEN SE TRATA DE ESCUCHAR, COMPRENDER Y CREAR VINCULOS GENUINOS QUE FORTALEZCAN LA REPUTACION Y REFLEJENLA ESENCIA REAL DE UNA MARCA O PERSONA.

PARA MIPYME



AYUDA A CREAR
CONFIANZA Y
CREDIBILIDAD



SE DIFERENCIA DE
UN MERCADO
COMPETITIVO



FACILITAN
ALIANZAS
ESTRATEGICAS
Y CRECIMIENTO



CONSTRUCCION DE IMAGEN Y REPUTACION CORPORATIVA

IMAGEN VR. REPUTACION



- IMAGEN ES LO QUE PROYECTAS.
- REPUTACION ES LO QUE REALMENTE PERCIBEN LOS DEMAS DE TI O NEGOCIO.

COMUNICA CON AUTENTICIDAD

LAS RELACIONES PUBLICAS NO SE TRATAN DE APARENTAR, SINO DE MOSTRAR LA VERDAD DE TU MARCA CON PROPOSITO Y COHERENCIA. CUANDO TU MENSAJE NACE DE LO QUE REALMENTE ERES Y CREES, CONECTAS CON EL CORAZON DE LAS PERSONAS.



CULTIVA RELACIONES, NO SOLO CONTACTOS

EL VALOR DE UNA BUENA ESTRATEGIA DE RELACIONES PUBLICAS ESTA EN CREAR VINCULOS GENUINOS Y DURADEROS. ESCUCHA, AGRADECE, APOYA Y MANTEN CERCANIA CON QUIENES APORTAN A TU CRECIMIENTO. LA EMPATIA Y EL RESPETO ABREN MAS PUERTAS QUE CUALQUER DISCURSO.



CUIDA TU REPUTACION TODOS LOS DIAS

LA REPUTACION NO SE CONSTRUYE CON UNA CAMPAÑA, SINO CON ACCIONES CONSTANTE, COHERENCIA Y RESPONSABILIDAD. CADA INTERACCION, CADA MENSAJE Y CADA DETALLE COMUNICA. ASEGURATE DE QUE LO QUE PROYECTAS HABLE BIEN DE TI, INCLUSO CUANDO NO ESTE PRESENTE.



ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA MIPYMES



COMUNICACION INTERNA

MOTIVAR EL EQUIPO QUE TE COLABORA
ALINEAR OBJETIVOS
MANTENER INFORMADOS A LOS
COLABORADORES.



COMUNICACION EXTERNA

REDES SOCIALES
BUENA IMAGEN
EVENTOS
MARKETING DIGITAL



HERRAMIENTAS NECESARIAS

REDES SOCIALES
WHATSAPP
RELACIONES CON MEDIOS COMUNITARIOS



RESULTADOS

CONTAR HISTORIAS REALES
RESPONDER RAPIDO A DUDAS Y MENSAJES
CONSISTENCIA EN PUBLICACIONES



GESTION DE CRISIS Y MANEJO DE LA OPINION PUBLICA

CRISI

SITUACION INESPERADA QUE AFECTA LA REPUTACION DE LA EMPRESA (MAL SERVICIO, QUEJAS PUBLICAS, RUMORES, ERRORES).

DETECTAR ESCUCHAR

EL PRIMER PASO DE UNA CRISIS ES IDENTIFICAR EL PROBLEMA RAPIDAMENTE. MONITOREA COMENTARIOS Y QUEJAS PARA ENTENDER LO OCURRIDO.

ESCUCHAR CON CLAMA EVITA ACTUAR DESDE LA EMOCION Y PERMITE RESPONDER CON ESTRATEGIA

CLARIDAD Y COHERENCIA

ANTE CUALQUIER EMOCION PRIMERO PREPARA EL MENSAJE ASI TRANSMITIRA COMPROMISO Y O CONFUSION.

EN CRISIS, EL SILENCIO O LA INFORMACION CONFUSA GENERA MAS DAÑO QUE EL PROBLEMA EN SI.

RECONOCER Y ASUMIR

NUNCA IGNORES NI ESCONDA CUALQUIER SITUACION PERSONAL O LABORAL, SI HUBO UN ERROR, ADMITELO CON RESPONSABILIDAD Y EMPATIA. LAS PERSONA VALORAN MAS LA HONESTIDAD QUE LA PERFECCION.

UNA DISCULPA SINCERA PUEDE SALVAR UNA REPUTACION

APRENDE, MEJORA Y CONSTRUYE CONFIANZA

DESPUES DE SUPERAR LA CRISIS, EVALUA LO OCURRIDO Y CREA PROTOCOLOS PARA PREVENIR SITUACIONES SIMILADES.

REFUERZA LA COMUNICACION POSITIVA Y LAS BUENA PRACTICAS.

TODA CRISIS BIEN MANEJADA PUEDE CONVERTIRSE EN UNA OPORTUNIDAD PARA FORTALECE LA REPUTACION.



LA IMAGEN: EL CORAZON DE LA RELACIONES PUBLICAS

LA IMAGEN ES LA PERCEPCION QUE LAS PERSONNAS FORMAN DE UNA MARCA, EMPRESA O PERSONA A TRAVES DE LO QUE VEN, ESCUCHAN Y SIENTEN....
EN RELACIONES PUBLICAS, LA IMAGEN NO SE LIMITA A LO VISUAL; TAMBIEN INCLUYE LA ACTITUD, LA COMUNICACION, LOS VALORES Y LA COHERENCIA ENTRE LO QUE SE DICE Y LO QUE SE HACE.



TODO COMUNICA

DESDE TU LOGO HASTA TU TONO DE VOZ, CADA ELEMENTO CONSTRUYE LA PERCEPCION DE TU MARCA. LA COHERENCIA ENTRE TU IMAGEN Y TU COMPORTAMIENTO GENERA CONFIANZA.



PROYECTA AUTENTICIDAD, NO PERFECCION

LAS PERSONAS SE CONECTAN CON LO REAL. MUESTRA LA ESENCIA DE TU MARCA Y TUS VALORES DE FORMA ORGANICA, ESO CREA VINCULOS MAS SOLIDOS QUE UNA IMAGEN IMPACABLE.



SE CONSTANTE NO OCASIONAL

LA BUENA IMAGEN SE GANA CON REPETICION Y COHERENCIA. MANTENER UN MISMO ESTILO VISUAL, UNA COMUNICACION CLARA Y UNA PRESENCIA ACTIVA, TANTO EN LO PRESENCIAL COMO EN LO DIGITAL, CREAN UN RELACIONISTA PUBLICO.



LA IMAGEN HABLA POR TI

LA INFLUENCIA EN LA COMUNICACION COMO RELACIONISTA PUBLICO
DINAMICA



MARCA PERSONAL

UNA PERSONA QUE QUIERE SER
INFLUYENTE O REFERENTE ANTE LOS
MEDIOS



NEGOCIOS

NEGOCIO INICIANDO QUE QUIERE
LOGRAN ELEVAR SU MARCA COMO
LIDER DEL MERCADO



SERVICIOS




RESPUESTA ANTES PREGUNTAS
CONTASTE DEL SERVICIO

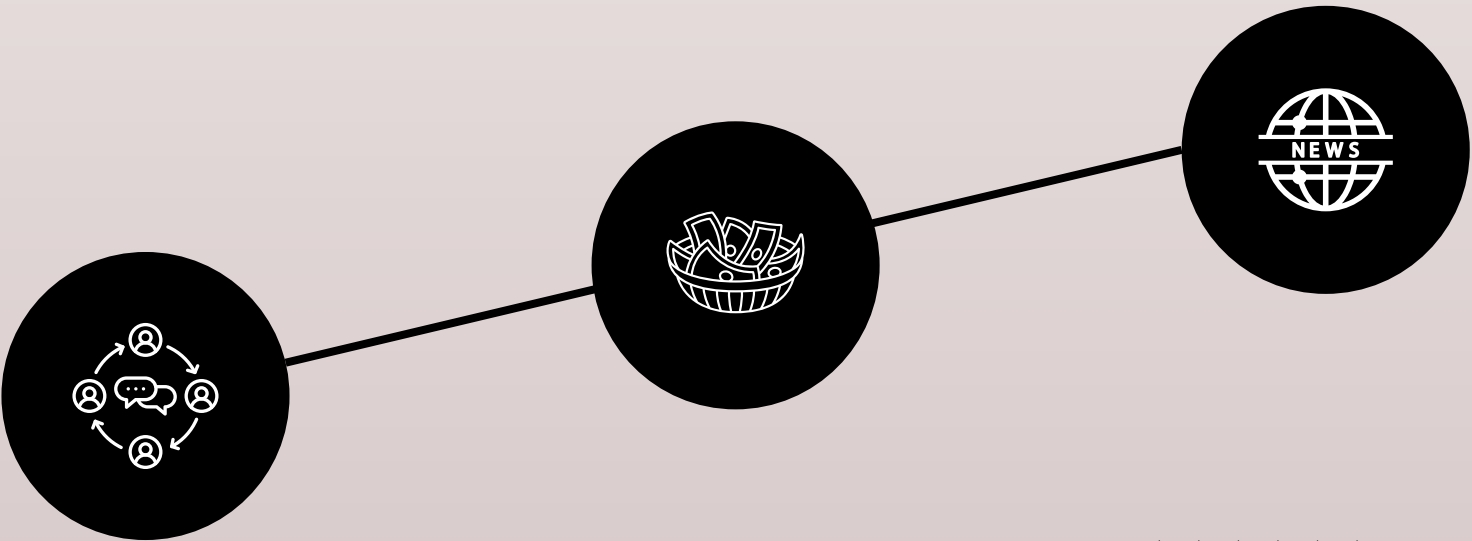


ESCENA GRUPAL <<<<<<

GRUPO DE 3
1 LIDER COMO REFENTE Y LOS DEMAS EXPLICAN SU
EXPERIENCIA



-  QUE SE PROYECTO SIN HABLAR?
-  QUE ATICTUD PERCIBEN?
-  COMO PUEDEN APLICAR EN SU NEGOCIO REAL?



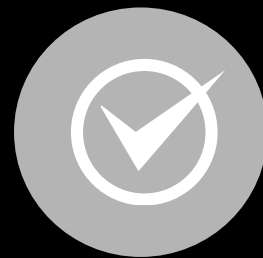
APRENDISAJE



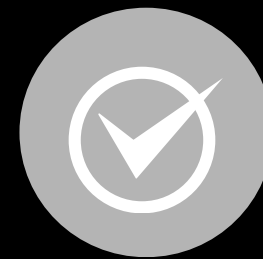
EN RELACIONES PUBLICAS, SIEMPRE ESTAMOS COMUNICANDO:
CON PALABRAS, GESTOS O SILENCIOS. LA VERDADERA
ESTRATEGIA ESTA EN HACERLO CON CONCIENCIA Y
COHERENCIA.



**LA IMAGEN NO
SE DICE, SE
DESMUESTRA**



**LA COMUNICACION
EFECTIVA NACE DE
LA AUTENTICIDAD**



**CADA ACCION,
GESTO O PALABRA
DEJA HUELLA EN LA
OPINION PUBLICA**



RELACIONISTA PUBLICO

SER UN RELACIONISTA PUBLICO NO ES SOLO
COMUNICAR, ES CONECTAR CON EL ALMA DE LAS
PERSONAS Y REFLEJAR LA VERDAD DE UNA MARCA
CON COHERENCIA, EMPATIA Y PROPOSITO.

NO SE TRATA DE IMPRESIONAR, SINO DE INSPIRAR
CONFIANZA.

PORQUE CUANDO LAS PALABRAS, LAS
ACCIONES Y LOS VALORES HABLAN EL
MISMO IDIOMA, NACE LA CREDIBILIDAD..
ESA ESA ES LA ESENCIA DE TODA GRAN
RELACION PUBLICA.





««««« Conclusion

LAS RELACIONES PUBLICAS VA MAS ALLA DE COMUNICAR, SE TRATA DE CREAR CONEXIONES REALES, CONSTRUIR CONFIANZA Y DEJAR HUELLAS POSITIVAS.

CADA PALABRAS QUE DECIMOS, CADA ACCION QUE TOMAMOS Y CADA DETALLE QUE MOSTRAMOS, ES UNA OPORTUNIDAD PARA PROYRCTAR LO MEJOR DE NOSOTROS Y DE NUESTRA MARCA.

A PARTIR DE HOY COMUNICA

INSPIRA CON PROPOSITOS

IMPACTA VIDAS



THANK YOU

AGREGAME!

**@KISSJAZM_
@EMPRENDIENDOIDEAS_
@ESTAMOSUNIDAS_
@PROPOSITOINTIMO**

