

PLAN DE MARKETING PARA REACTIVAR "EMPANADAS BICHAN"

1. Análisis Situacional:

- **Fortalezas:** Buen sabor y buena recepción en 2016.
- **Debilidades:** Duró poco tiempo.
- **Oportunidades:** La gente busca comida rápida y diferente.
- **Amenazas:** Mucha competencia en el mercado.

2. Objetivos:

- Reactivar el negocio en 6 meses.
- Atraer nuevos clientes y retomar los antiguos.
- Lograr al menos 1,000 seguidores en Instagram en 3 meses.

3. Posicionamiento:

- "Empanadas Bichan: la real empanada, ¡está de vuelta!"

4. Estrategias y Tácticas:

- Promo de relanzamiento (por la compra de 2 empanadas te regalamos un refresco de 500ml).
- Subir contenido atractivo a redes sociales.
- Hacer alianzas con colmados o negocios locales.
- Degustaciones gratis en puntos clave.

5. Presupuesto y Control:

- **Presupuesto:** RD\$80,000 para marketing, redes y materiales.
- **Control:** Revisar diario las ventas y redes para ajustar.

¡Con esto, Empanadas Bichan vuelve al medio con fuerza!